

Nr postępowania: 5/PN/ZP/2016
Załącznik nr 5 do SIWZ

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Realizacja usług w zakresie przeprowadzenia warsztatów komercjalizacji, opracowania strategii marketingowych, identyfikacji wizualnych i ksiąg znaków, strategii sprzedaży oraz budowania marki na potrzeby 13 przedsiębiorstw typu startup w ramach projektu pn. „Platforma startowa dla nowych pomysłów Hub of Talents” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałania 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, tj.

- realizacja usługi przeprowadzenia 1 warsztatu komercjalizacji, opracowania maksymalnie 13 strategii marketingowych, maksymalnie 13 identyfikacji wizualnych i ksiąg znaków, maksymalnie 13 strategii sprzedaży oraz maksymalnie 13 strategii budowania marki dla 13 przedsiębiorstw typu startup ww. projekcie.

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia 1 warsztatu komercjalizacji, opracowania maksymalnie 13 strategii marketingowych, maksymalnie 13 identyfikacji wizualnych i ksiąg znaków, maksymalnie 13 strategii sprzedaży oraz maksymalnie 13 strategii budowania marki dla 13 przedsiębiorstw typu startup

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie składa się z następujących części:

Zadanie nr 1:

Przeprowadzenie 1 warsztatu ośmiogodzinnego z zakresu marketingu, którego tematyka obejmie następujące kwestie:

- 1) podstawowe pojęcia marketingowe,
- 2) branding i naming w startupie,
- 3) proces sprzedaży w startupie,
- 4) metody i sposoby przeprowadzania analiz rynkowych, oraz pozycjonowania produktu na rynku,
- 5) metody segmentacji odbiorców,
- 6) charakterystyka grupy docelowej,

Warsztat zostanie zrealizowany w siedzibie Olsztyńskiego Parku Naukowo – Technologicznego. Przewiduje się udział w warsztacie 16 osób. Wykonawca, w ramach realizacji niniejszego zamówienia zobowiązany jest do przygotowania dla uczestników warsztatu materiałów szkoleniowych w formie papierowej oraz imiennych certyfikatów potwierdzających ich uczestnictwo ww. warsztacie.

Zadanie nr 2:

Przygotowanie wytycznych do desk research, w celu bezpośredniego zastosowania do badania źródeł zastanych przez przedsiębiorstwo typu startup, konsultacje i doradztwo telefoniczne i mailowe (dostęp przez 8h dziennie w dni robocze) na etapie zbierania danych przez przedsiębiorstwo typu startup,

Opracowanie indywidualnych strategii marketingowych dla maksymalnie 13 przedsiębiorstw typu startup, zawierających:

- 1) opis firmy,
- 2) cele marketingowe,
- 3) określenie rynku docelowego,
- 4) segmentację klientów,
- 5) określenie kluczowej grupy odbiorców,
- 6) opracowanie słów kluczowych,
- 7) analizę konkurencji,
- 8) harmonogram wdrożenia,
- 9) budżet działań marketingowych,

Zadanie nr 3:

Opracowanie indywidualnych strategii budowania marki dla maksymalnie 13 przedsiębiorstw typu startup, zawierających pozycjonowanie liniowe marki, które ma być odpowiedzią na następujące pytania:

- 1) do kogo jest kierowana marka?
- 2) co (jakie wartości) oferuje marka?
- 3) jaka jest misja i wizja marki?
- 4) jakie są kluczowe korzyści marki?

Zadanie nr 4:

Opracowanie indywidualnych strategii sprzedaży dla maksymalnie 13 przedsiębiorstw typu startup, zawierających:

- 1) politykę cenową z określeniem ceny bazowej,
- 2) politykę rabatową z podziałem na kanały dystrybucji oraz segmenty klientów,
- 3) poziomy marż z podziałem na kanały dystrybucji oraz segmenty klientów, z uwzględnieniem technicznego kosztu wytworzenia.

Zadanie nr 5:

Opracowanie indywidualnych identyfikacji wizualnych i ksiąg znaku dla maksymalnie 13 przedsiębiorstw typu startup, zawierających:

- 1) trzy wersje logotypu (format pliku .ai, .pdf, .png, .jpg) w kolorystyce:
 - CMYK
 - wersja kolorowa WEB
 - monochromatyczne
 - achromatyczna biały
 - achromatyczna czarny
- 2) dopuszczalne formy stosowania logotypu
- 3) określenie budowy, formy, proporcji i rozmiarów każdej wersji logotypu,
- 4) określenie pola znaku i pola ochronnego logotypu
- 5) określenie stosowania tła w logotypie,
- 6) rekomendacje w zakresie typografii (min. dwa kroje),
- 7) rekomendacje w zakresie stosowania kolorów firmowych (Kodowanie: CMYK, RGB, LAB),
- 8) opracowanie podstawowych materiałów firmowych:
 - projekt wizytówki (format pliku .ai, .tiff oraz pdf),
 - papier firmowy (format pliku .ai, .tiff oraz pdf),
 - stopka maila,
 - teczka firmowa (format pliku .ai, .tiff oraz pdf),
- 9) opracowanie projektów trzech elementów budujących wizerunek firmy (format pliku .ai, .tiff oraz .pdf), np. kubek, koszulka, torba. Wybór elementów będzie należał do przedsiębiorstwa typu startup,

Zadanie nr 6:

Przygotowanie kodów źródłowych indywidualnych witryn www wraz ze spersonalizowanymi grafikami dla maksymalnie 13 przedsiębiorstw typu startup, o następującej charakterystyce:

- 1) min. 5 zakładek,
- 2) model one page design,
- 3) strona responsywna na urządzeniach stacjonarnych i mobilnych,

- 4) strona zbudowana w oparciu o technologię Wordpress w aktualnej wersji,
 - 5) strona dostosowana do aktualnych wersji przeglądarek internetowych takich jak: Internet Explorer, Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox i Apple Safari,
 - 6) dokumentacja użytkownika wraz z opisem instalacji,
 - 7) Przedsiębiorstwo typu startup otrzymuje zestaw plików stanowiący konstrukcję strony www gotową do przeniesienia na serwer, po stronie przedsiębiorstwa typu startup jest uzupełnienie treści na stronie.
2. W ramach wykonania przedmiotowego zamówienia, Wykonawca będzie współpracował z osobami upoważnionymi do reprezentowania przedsiębiorstw typu startup oraz przydzielonymi im w ramach Projektu opiekunami.
 3. W ramach wykonania ww. usług, Wykonawca zapewni dyspozycyjność swoich pracowników telefonicznie i mailowo, przez co najmniej przez 4 (cztery) godziny dziennie w dni robocze. Zamawiający dopuszcza również kontakt w formie telekonferencji.
 4. Termin realizacji poszczególnych części:
 - Zadanie nr 1:**
Przeprowadzenie 1 warsztatu ośmiogodzinnego z zakresu marketingu do 10.01.2017 r.;
 - Zadanie nr 2:**
Przygotowanie wytycznych do desk research oraz pracowanie indywidualnej strategii marketingowej – 30 dni od przekazania Wykonawcy materiałów z desk research przeprowadzonego przez przedsiębiorstwo typu startup. Ostateczny termin realizacji zamówienia nie może przekroczyć 30.04.2017 r.;
 - Zadanie nr 3:**
Opracowanie indywidualnej strategii budowania marki – 30 dni od przekazania Wykonawcy informacji od Zamawiającego dot. zapotrzebowania na strategię budowania marki danego przedsiębiorstwa typu startup; Ostateczny termin realizacji zamówienia nie może przekroczyć 30.04.2017 r.;
 - Zadanie nr 4:**
Opracowanie indywidualnej strategii sprzedaży – 30 dni od przekazania Wykonawcy informacji od Zamawiającego dot. zapotrzebowania na strategię sprzedaży danego przedsiębiorstwa typu startup; Ostateczny termin realizacji zamówienia nie może przekroczyć 30.04.2017 r.;
 - Zadanie nr 5:**
Opracowanie indywidualnej identyfikacji wizualnej i księgi znaku – 30 dni od przekazania Wykonawcy informacji od Zamawiającego dot. zapotrzebowania na identyfikację wizualną i księgę znaku danego przedsiębiorstwa typu startup. Ostateczny termin realizacji zamówienia nie może przekroczyć 31.01.2017 r.
 - Zadanie nr 6:**
Przygotowanie kodu źródłowego witryny www wraz z grafiką – 30 dni od przekazania Wykonawcy informacji od Zamawiającego dot. zapotrzebowania na stronę www danego przedsiębiorstwa typu startup; Ostateczny termin realizacji zamówienia nie może przekroczyć 30.04.2017 r.;
 5. Wykonawca przekaże wyłączne autorskie prawa majątkowe do utworów powstałych w czasie realizacji Zamówienia, każdemu z przedsiębiorstw typu startup.
 6. Jak wynika z przedstawionych powyżej informacji, maksymalna liczba przedsiębiorstw typu startup obsługiwanych przez Wykonawcę wyniesie 13 w ramach całego Zamówienia.
 7. Zatwierdzenie realizacji każdej części zamówienia potwierdzone jest protokołem odbioru podpisanym obustronnie przez Wykonawcę i przedsiębiorstwo typu startup.

8. Zmiana ekspertów wykazanych przez Wykonawcę w ofercie będzie możliwa po złożeniu pisemnego wniosku, wykazaniu przez Wykonawcę, że zaproponowana osoba posiada doświadczenie co najmniej takie, jak osoba wykazana przez Wykonawcę w ofercie.
9. Wykonawca zapewni bezpieczeństwo przed nieuprawnionym dostępem do gromadzonych i przechowywanych danych, w związku z wykonywaniem niniejszego przedmiotu zamówienia.
10. Wykonawca prześle Wykonawcy jeden kompletny egzemplarz utworu, opracowany w ramach niniejszego zamówienia dla każdego z przedsiębiorstw.