

Adres strony internetowej, na której zamieszczona będzie specyfikacja istotnych warunków zamówienia (jeżeli dotyczy):

<http://www.opnt.olsztyn.pl/aktualnosci/zamowienia-publiczne/>

Ogłoszenie nr 352079 - 2016 z dnia 2016-11-25 r.

Olsztyn: Realizacja usług w zakresie przeprowadzenia warsztatów komercjalizacji, opracowania strategii marketingowych, identyfikacji wizualnych i ksiąg znaków, strategii sprzedaży oraz budowania marki na potrzeby 13 przedsiębiorstw typu startup w ramach projektu pn. „Platforma startowa dla nowych pomysłów Hub of Talents” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałania 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU – Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
tak

Nazwa projektu lub programu

Platforma startowa dla nowych pomysłów Hub of Talents” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałania 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

O zamówienie mogą ubiegać się wyłącznie zakłady pracy chronionej oraz wykonawcy, których działalność, lub działalność ich wyodrębnionych organizacyjnie jednostek, które będą realizowały zamówienie, obejmuje społeczną i zawodową integrację osób będących członkami grup społecznie marginalizowanych

nie

Należy podać minimalny procentowy wskaźnik zatrudnienia osób należących do jednej lub więcej kategorii, o których mowa w art. 22 ust. 2 ustawy Pzp, nie mniejszy niż 30%, osób zatrudnionych przez zakłady pracy chronionej lub wykonawców albo ich jednostki (w %)

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający

nie

Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania

nie

Informacje na temat podmiotu, któremu zamawiający powierzył/powierzyli prowadzenie postępowania:

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających

nie

Jeżeli tak, należy wymienić zamawiających, którzy wspólnie przeprowadzają postępowanie oraz podać adresy ich siedzib, krajowe numery identyfikacyjne oraz osoby do kontaktów wraz z danymi do kontaktów:

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej
nie

W przypadku przeprowadzania postępowania wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej – mające zastosowanie krajowe prawo zamówień publicznych:
Informacje dodatkowe:

I. 1) NAZWA I ADRES: Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny, krajowy numer identyfikacyjny 28152400100000, ul. Ul. Trylińskiego 2, 10-683 Olsztyn, woj. warmińsko-mazurskie, państwo Polska, tel. 794 38 12 12, e-mail, faks .

Adres strony internetowej (URL): <http://www.opnt.olsztyn.pl>

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa

I.3) WSPÓLNE UDZIELANIE ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy):

Podział obowiązków między zamawiającymi w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania, w tym w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej (który z zamawiających jest odpowiedzialny za przeprowadzenie postępowania, czy i w jakim zakresie za przeprowadzenie postępowania odpowiadają pozostali zamawiający, czy zamówienie będzie udzielane przez każdego z zamawiających indywidualnie, czy zamówienie zostanie udzielone w imieniu i na rzecz pozostałych zamawiających):

I.4) KOMUNIKACJA:

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów z postępowania można uzyskać pod adresem (URL)

tak

<http://www.opnt.olsztyn.pl/aktualnosci/zamowienia-publiczne/>

Adres strony internetowej, na której zamieszczona będzie specyfikacja istotnych warunków zamówienia

tak

<http://www.opnt.olsztyn.pl/aktualnosci/zamowienia-publiczne/>

Dostęp do dokumentów z postępowania jest ograniczony - więcej informacji można uzyskać pod adresem

nie

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać:

Elektronicznie

nie

adres

Dopuszczone jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:

nie

Wymagane jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:

tak

Inny sposób:

W formie pisemnej

Adres:

ul. Władysława Trylińskiego 2, 10-683 Olsztyn, Budynek BK, sekretariat (pokój nr 5)

Komunikacja elektroniczna wymaga korzystania z narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne

nie

Nieograniczony, pełny, bezpośredni i bezpłatny dostęp do tych narzędzi można uzyskać pod adresem: (URL)

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Realizacja usług w zakresie przeprowadzenia warsztatów komercjalizacji, opracowania strategii marketingowych, identyfikacji wizualnych i ksiąg znaków, strategii sprzedaży oraz budowania marki na potrzeby 13 przedsiębiorstw typu startup w ramach projektu pn. „Platforma startowa dla nowych pomysłów Hub of Talents” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałania 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Numer referencyjny:

5/PN/ZP/2016

Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia przeprowadzono dialog techniczny

nie

II.2) Rodzaj zamówienia: usługi

II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych

Zamówienie podzielone jest na części:

Tak

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu można składać w odniesieniu do: wszystkich części

II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane: 1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług w zakresie przeprowadzenia warsztatów komercjalizacji, opracowania strategii marketingowych, identyfikacji wizualnych i ksiąg znaków, strategii sprzedaży oraz budowania marki na potrzeby 13 przedsiębiorstw typu startup w ramach projektu pn. „Platforma startowa dla nowych pomysłów Hub of Talents” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałania 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. 2. Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia 1 warsztatu komercjalizacji, opracowania maksymalnie 13 strategii marketingowych, maksymalnie 13 identyfikacji wizualnych i ksiąg znaków, maksymalnie 13 strategii sprzedaży oraz maksymalnie 13 strategii budowania marki dla 13 przedsiębiorstw typu startup. 3. Przedmiot zamówienia podzielony został na sześć zadań, w ramach których Zamawiający dopuszcza częściowe składanie ofert. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, dla każdego z sześciu zadań przedstawiony został w załączniku nr 5 do SIWZ. Oferty składać mogą Wykonawcy do dowolnej liczby części.

II.5) Główny kod CPV: 79342000-3

II.6) Całkowita wartość zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

(w przypadku umów ramowych lub dynamicznego systemu zakupów – szacunkowa całkowita maksymalna wartość w całym okresie obowiązywania umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów)

II.7) Czy przewiduje się udzielenie zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp: tak

Określenie przedmiotu, wielkości lub zakresu oraz warunków na jakich zostaną udzielone zamówienia, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp: Zamawiający zastrzega sobie prawo do udzielenia zamówień, o których mowa art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy Prawo zamówień publicznych, polegających na powtórzeniu podobnych usług tj. opracowaniu strategii marketingowej, identyfikacji wizualnej z księgą znaku, strategii sprzedaży oraz strategii budowania marki, jak te określone w opisie przedmiotu zamówienia oraz w projekcie umowy (odpowiednio załącznik nr 4 i 5 do SIWZ). Zamówienia te mogą zostać udzielone w okresie 12 miesięcy od udzielenia zamówienia podstawowego Wykonawcy wybranemu w toku niniejszego postępowania i obejmą obsługę maksymalnie dwóch dodatkowych spółek. Zamówienia polegające na powtórzeniu podobnych usług zostaną udzielone w przypadku, gdy zaistnieje uzasadniona potrzeba rozszerzenia zamówienia podstawowego i zostaną zapewnione środki finansowe na ten cel. Wysokość wynagrodzenia zamówień podobnych zostanie ustalona na identycznych zasadach, jak w odniesieniu do wynagrodzenia dotyczącego zamówienia podstawowego.

II.8) Okres, w którym realizowane będzie zamówienie lub okres, na który została zawarta umowa ramowa lub okres, na który został ustanowiony dynamiczny system zakupów:

data zakończenia: 30/04/2017

II.9) Informacje dodatkowe:

INFORMACJE DODATKOWE DOTYCZĄCE TERMINÓW WYKONANIA ZAMÓWIENIA, TJ.:

Zadanie nr 1: Przeprowadzenie 1 warsztatu ośmiogodzinnego z zakresu marketingu do 10.01.2017 r.; Zadanie nr 2: Przygotowanie wytycznych do desk research oraz pracowanie indywidualnej strategii marketingowej – 30 dni od przekazania Wykonawcy materiałów z desk research przeprowadzonego przez przedsiębiorstwo typu startup. Ostateczny termin realizacji zamówienia nie może przekroczyć 30.04.2017 r.; Zadanie nr 3: Opracowanie indywidualnej strategii budowania marki – 30 dni od przekazania Wykonawcy informacji od Zamawiającego dot. zapotrzebowania na strategię budowania marki danego przedsiębiorstwa typu startup; Ostateczny termin realizacji zamówienia nie może przekroczyć 30.04.2017 r.; Zadanie nr 4: Opracowanie indywidualnej strategii sprzedaży – 30 dni od przekazania Wykonawcy informacji od Zamawiającego dot. zapotrzebowania na strategię sprzedaży danego przedsiębiorstwa typu startup; Ostateczny termin realizacji zamówienia nie może przekroczyć 30.04.2017 r.; Zadanie nr 5: Opracowanie indywidualnej identyfikacji wizualnej i księgi znaku – 30 dni od przekazania Wykonawcy informacji od Zamawiającego dot. zapotrzebowania na identyfikację wizualną i księgę znaku danego przedsiębiorstwa typu startup. Ostateczny termin realizacji zamówienia nie może przekroczyć 31.01.2017 r. Zadanie nr 6: Przygotowanie kodu źródłowego witryny www wraz z grafiką – 30 dni od przekazania Wykonawcy informacji od Zamawiającego dot. zapotrzebowania na stronę www danego przedsiębiorstwa typu startup; Ostateczny termin realizacji zamówienia nie może przekroczyć 30.04.2017 r.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

III.1.1) Kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów

Określenie warunków: Zamawiający w ramach niniejszego warunku, nie określa szczegółowych wymagań.

Informacje dodatkowe

III.1.2) Sytuacja finansowa lub ekonomiczna

Określenie warunków: Zamawiający w ramach niniejszego warunku, nie określa szczegółowych wymagań.

Informacje dodatkowe

III.1.3) Zdolność techniczna lub zawodowa

Określenie warunków: Zamawiający w zakresie warunku dotyczącego zdolności zawodowej, wymaga, aby Wykonawca wykazał, że dysponuje następującym potencjałem kadrowym, tj.: - w zakresie zadania nr 1: minimum jednym ekspertem, który w okresie ostatnich 3 lat przeprowadził minimum 10 warsztatów o tematyce dotyczącej zagadnień marketingowych i odnoszących się m.in. do takich aspektów jak: podstawowe pojęcia marketingowe, branding i naming w startupie, proces sprzedaży w startupie, metody i sposoby przeprowadzania analiz rynkowych, oraz pozycjonowania produktu na rynku, metody segmentacji odbiorców, charakterystyka grupy docelowej; - w zakresie zdania nr 2: minimum trzema ekspertami posiadającymi minimum 3 letnie doświadczenie zawodowe w zakresie opracowywania strategii marketingowych przedsiębiorstw; - w zakresie zadania nr 3: minimum trzema ekspertami posiadającymi minimum 3 letnie doświadczenie zawodowe w zakresie opracowywania strategii budowania marki przedsiębiorstw; - w zakresie zadanie nr 4: minimum trzema ekspertami posiadającymi minimum 3 letnie doświadczenie zawodowe w zakresie opracowywania strategii sprzedaży; - w zakresie zdania nr 5: minimum trzema ekspertami posiadającymi minimum 3 letnie doświadczenie zawodowe w zakresie opracowywania indywidualnych identyfikacji wizualnych (logotypy, księgi znaku itp.); - w zakresie zadania nr 6: minimum trzema specjalistami posiadającymi minimum 3 letnie doświadczenie zawodowe w zakresie projektowania oraz budowy stron internetowych; Zamawiający wymaga od wykonawców wskazania w ofercie lub we wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu imion i nazwisk osób wykonujących czynności przy realizacji zamówienia wraz z informacją o kwalifikacjach zawodowych lub doświadczeniu tych osób: nie Informacje dodatkowe:

III.2) PODSTAWY WYKLUCZENIA

III.2.1) Podstawy wykluczenia określone w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp

III.2.2) Zamawiający przewiduje wykluczenie wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy Pzp tak

Zamawiający przewiduje następujące fakultatywne podstawy wykluczenia:

(podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp)

III.3) WYKAZ OŚWIADCZEŃ SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W CELU WSTĘPNEGO POTWIERDZENIA, ŻE NIE PODLEGA ON WYKLUCZENIU ORAZ SPEŁNIA WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPEŁNIA KRYTERIA SELEKCJI

Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu tak

Oświadczenie o spełnianiu kryteriów selekcji

nie

III.4) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJĄCEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 3 USTAWY PZP:

4.1. Odpisu z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych. 4.2. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w ppkt. 4.1 – składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że: nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości. Dokumenty, o których mowa powyżej, powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. 4.3. Jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ppkt. 4.1 zastępuje się je dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie Wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wykonawcy lub miejsce zamieszkania tej osoby. Wymóg przedstawiony w ppkt. 4.3 stosuje się odpowiednio (dotyczy okresu ważności dokumentu: 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert). W przypadku wątpliwości co do treści dokumentu złożonego przez wykonawcę, zamawiający może zwrócić się do właściwych organów odpowiednio kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, o udzielenie niezbędnych informacji dotyczących tego dokumentu.

III.5) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 1 USTAWY PZP

III.5.1) W ZAKRESIE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

Wykaz osób, skierowanych przez wykonawcę do realizacji przedmiotowego zamówienia, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji i doświadczenia zawodowego niezbędnego do wykonania przedmiotowego zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami;

III.5.2) W ZAKRESIE KRYTERIÓW SELEKCJI:

III.6) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 2 USTAWY PZP

III.7) INNE DOKUMENTY NIE WYMIENIONE W pkt III.3) - III.6)

1. Sporządzony przez Wykonawcę, według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do SIWZ, Formularz Oferty. 2. Pełnomocnictwo do podpisywania oferty, jeżeli osobą podpisującą nie jest osoba upoważniona na podstawie dokumentu rejestrowego – w oryginale lub poświadczony notarialnie.

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) OPIS

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony

IV.1.2) Zamawiający żąda wniesienia wadium:

nie

IV.1.3) Przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:

nie

IV.1.4) Wymaga się złożenia ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:

nie

Dopuszcza się złożenie ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert

katalogów elektronicznych:

nie

Informacje dodatkowe:

IV.1.5.) Wymaga się złożenia oferty wariantowej:

nie

Dopuszcza się złożenie oferty wariantowej

nie

Złożenie oferty wariantowej dopuszcza się tylko z jednoczesnym złożeniem oferty zasadniczej:

nie

IV.1.6) Przewidywana liczba wykonawców, którzy zostaną zaproszeni do udziału w postępowaniu

(przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne)

Liczba wykonawców

Przewidywana minimalna liczba wykonawców

Maksymalna liczba wykonawców

Kryteria selekcji wykonawców:

IV.1.7) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów:

Umowa ramowa będzie zawarta:

Czy przewiduje się ograniczenie liczby uczestników umowy ramowej:

nie

Informacje dodatkowe:

Zamówienie obejmuje ustanowienie dynamicznego systemu zakupów:

nie

Informacje dodatkowe:

W ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów dopuszcza się złożenie ofert w formie katalogów elektronicznych:

nie

Przewiduje się pobranie ze złożonych katalogów elektronicznych informacji potrzebnych do sporządzenia ofert w ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów:

nie

IV.1.8) Aukcja elektroniczna

Przewidziane jest przeprowadzenie aukcji elektronicznej *(przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem)* nie

Należy wskazać elementy, których wartości będą przedmiotem aukcji elektronicznej:

Przewiduje się ograniczenia co do przedstawionych wartości, wynikające z opisu przedmiotu zamówienia:

nie

Należy podać, które informacje zostaną udostępnione wykonawcom w trakcie aukcji elektronicznej oraz jaki będzie termin ich udostępnienia:

Informacje dotyczące przebiegu aukcji elektronicznej:

Jaki jest przewidziany sposób postępowania w toku aukcji elektronicznej i jakie będą warunki, na jakich wykonawcy będą mogli licytować (minimalne wysokości postąpień):

Informacje dotyczące wykorzystywanego sprzętu elektronicznego, rozwiązań i specyfikacji technicznych w zakresie połączeń:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w aukcji elektronicznej:
Informacje o liczbie etapów aukcji elektronicznej i czasie ich trwania:

Aukcja wieloetapowa

etap nr czas trwania etapu

Czy wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postąpień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu: nie

Warunki zamknięcia aukcji elektronicznej:

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert:

IV.2.2) Kryteria

<i>Kryteria</i>	<i>Znaczenie</i>
Zadanie nr 1: Cena	60
Zadanie nr 1: Indywidualne konsultacje drogą elektroniczną dla przedstawicieli przedsiębiorstw typu startup w związku z udziałem w warsztatach z zakresu marketingu	40
Zadanie nr 2-6: Cena	60
Zadanie nr 2-6: Indywidualne konsultacje dla przedstawicieli przedsiębiorstw typu startup realizowane bezpośrednio w siedzibie Olsztyńskiego Parku Naukowo – Technologicznego, drogą elektroniczną lub telefonicznie	40

IV.2.3) Zastosowanie procedury, o której mowa w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp (przetarg nieograniczony)

tak

IV.3) Negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne

IV.3.1) Informacje na temat negocjacji z ogłoszeniem

Minimalne wymagania, które muszą spełniać wszystkie oferty:

Przewidziane jest zastrzeżenie prawa do udzielenia zamówienia na podstawie ofert wstępnych bez przeprowadzenia negocjacji nie

Przewidziany jest podział negocjacji na etapy w celu ograniczenia liczby ofert: nie

Należy podać informacje na temat etapów negocjacji (w tym liczbę etapów):

Informacje dodatkowe

IV.3.2) Informacje na temat dialogu konkurencyjnego

Opis potrzeb i wymagań zamawiającego lub informacja o sposobie uzyskania tego opisu:

Informacja o wysokości nagród dla wykonawców, którzy podczas dialogu konkurencyjnego przedstawili rozwiązania stanowiące podstawę do składania ofert, jeżeli zamawiający przewiduje nagrody:

Wstępny harmonogram postępowania:

Podział dialogu na etapy w celu ograniczenia liczby rozwiązań: nie

Należy podać informacje na temat etapów dialogu:

Informacje dodatkowe:

IV.3.3) Informacje na temat partnerstwa innowacyjnego

Elementy opisu przedmiotu zamówienia definiujące minimalne wymagania, którym muszą odpowiadać wszystkie oferty:

Podział negocjacji na etapy w celu ograniczeniu liczby ofert podlegających negocjacom poprzez zastosowanie kryteriów oceny ofert wskazanych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia:
nie

Informacje dodatkowe:

IV.4) Licytacja elektroniczna

Adres strony internetowej, na której będzie prowadzona licytacja elektroniczna:

Adres strony internetowej, na której jest dostępny opis przedmiotu zamówienia w licytacji elektronicznej:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w licytacji elektronicznej, w tym wymagania techniczne urządzeń informatycznych:

Sposób postępowania w toku licytacji elektronicznej, w tym określenie minimalnych wysokości postąpień:

Informacje o liczbie etapów licytacji elektronicznej i czasie ich trwania:

Licytacja wieloetapowa

etap nr czas trwania etapu

Wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postąpień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu:
nie

Termin otwarcia licytacji elektronicznej:

Termin i warunki zamknięcia licytacji elektronicznej:

Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, albo ogólne warunki umowy, albo wzór umowy:

Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy:

Informacje dodatkowe:

IV.5) ZMIANA UMOWY

Przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy: tak

Należy wskazać zakres, charakter zmian oraz warunki wprowadzenia zmian:

Przewidywany zakres zmian w zapisach przyszłej umowy o zamówienie publiczne przedstawiony został w istotnych postanowieniach umowy będącej załącznikiem nr 4 do SIWZ.

IV.6) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.6.1) Sposób udostępniania informacji o charakterze poufnym (jeżeli dotyczy):

Środki służące ochronie informacji o charakterze poufnym

IV.6.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu:

Data: 05/12/2016, godzina: 12:00,

Skrócenie terminu składania wniosków, ze względu na pilną potrzebę udzielenia zamówienia (przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem):

nie

Wskazać powody:

Język lub języki, w jakich mogą być sporządzane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu
> Język polski

IV.6.3) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert)

IV.6.4) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: tak

IV.6.5) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, jeżeli środki służące sfinansowaniu zamówień na badania naukowe lub prace rozwojowe, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane nie

IV.6.6) Informacje dodatkowe:

INFORMACJE DODATKOWE DOTYCZĄCE KRYTERIÓW OCENY OFERT: ZADANIE NR 1: KRYTERIUM POZA CENOWE: Indywidualne konsultacje drogą elektroniczną dla przedstawicieli przedsiębiorstw typu startup w związku z udziałem w warsztatach z zakresu marketingu. W ramach niniejszego kryterium, Wykonawcy zaoferować mogą możliwość udzielenia indywidualnych konsultacji po warsztatowych realizowanych drogą elektroniczną (e-mail) dla przedstawicieli przedsiębiorstw typu startup, w związku z czym mogą otrzymać następująca liczbę punktów: - możliwość uzyskania przez każde przedsiębiorstwo typu startup dwóch konsultacji drogą elektroniczną przez 10 dni od dnia zakończenia warsztatu: 5 pkt. - możliwość uzyskania przez każde przedsiębiorstwo typu startup czterech konsultacji drogą elektroniczną przez 15 dni od dnia zakończenia warsztatu: 10 pkt. - możliwość uzyskania przez każde przedsiębiorstwo typu startup sześciu konsultacji drogą elektroniczną przez 20 dni od dnia zakończenia warsztatu: 15 pkt. ZADANIE NR 2-6 KRYTERIUM POZA CENOWE: Indywidualne konsultacje dla przedstawicieli przedsiębiorstw typu startup realizowane bezpośrednio w siedzibie Olsztyńskiego Parku Naukowo – Technologicznego, drogą elektroniczną lub telefonicznie. Na potrzeby niniejszego ogłoszenia w pozostałych sekcjach niniejszego ogłoszenia, użyto skrótu nazwy ww. kryterium tj.: "Indywidualne konsultacje dla przedstawicieli przedsiębiorstw typu startup realizowane bezpośrednio w OPNT" W ramach niniejszego kryterium, Wykonawcy zaoferować mogą możliwość udzielenia indywidualnych konsultacji realizowanych bezpośrednio w siedzibie Olsztyńskiego Parku Naukowo – Technologicznego, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie – zgodnie z wyborem przedstawicieli przedsiębiorstw typu startup. Wykonawca ramach niniejszego kryterium może otrzymać następująca liczbę punktów: - zapewnienie możliwości uzyskania przez każde przedsiębiorstwo typu startup dwóch konsultacji: 5 pkt. - zapewnienie możliwości uzyskania przez każde przedsiębiorstwo typu startup czterech konsultacji: 10 pkt. - zapewnienie możliwości uzyskania przez każde przedsiębiorstwo typu startup sześciu konsultacji: 15 pkt. Minimalny czas trwania poszczególnych konsultacji to dwie godziny (60 minut).

ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

Część nr: 1 Nazwa: Część nr 1

1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań*) **a w przypadku partnerstwa**

innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty

budowlane: Zadanie nr 1: Przeprowadzenie 1 warsztatu ośmiogodzinnego z zakresu marketingu, którego tematyka obejmie następujące kwestie: 1) podstawowe pojęcia marketingowe, 2) branding i naming w startupie, 3) proces sprzedaży w startupie, 4) metody i sposoby przeprowadzania analiz rynkowych, oraz pozycjonowania produktu na rynku, 5) metody segmentacji odbiorców, 6) charakterystyka grupy docelowej, Warsztat zostanie zrealizowany w siedzibie Olsztyńskiego Parku Naukowo – Technologicznego. Przewiduje się udział w warsztacie 16 osób. Wykonawca, w ramach realizacji niniejszego zamówienia zobowiązany jest do przygotowania dla uczestników warsztatu

materiałów szkoleniowych w formie papierowej oraz imiennych certyfikatów potwierdzających ich uczestnictwo ww. warsztacie.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79342000-3

3) Wartość części zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

4) Czas trwania lub termin wykonania: data zakończenia: 10/01/2017

5) Kryteria oceny ofert:

<i>Kryteria</i>	<i>Znaczenie</i>
Cena	60
Indywidualne konsultacje drogą elektroniczną dla przedstawicieli przedsiębiorstw typu startup w związku z udziałem w warsztatach z zakresu marketingu	40

6) INFORMACJE DODATKOWE: INFORMACJE DODATKOWE DOTYCZĄCE TERMINU WYKONANIA ZAMÓWIENIA: Przeprowadzenie 1 warsztatu ośmiogodzinnego z zakresu marketingu do 10.01.2017 r.

Część nr: 2 Nazwa: Część nr 2

1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa

innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty

budowlane: Przygotowanie wytycznych do desk research, w celu bezpośredniego zastosowania do badania źródeł zastanych przez przedsiębiorstwo typu startup, konsultacje i doradztwo telefoniczne i mailowe (dostęp przez 8h dziennie w dni robocze) na etapie zbierania danych przez przedsiębiorstwo typu startup, Opracowanie indywidualnych strategii marketingowych dla maksymalnie 13 przedsiębiorstw typu startup, zawierających: 1) opis firmy, 2) cele marketingowe, 3) określenie rynku docelowego, 4) segmentację klientów, 5) określenie kluczowej grupy odbiorców, 6) opracowanie słów kluczowych, 7) analizę konkurencji, 8) harmonogram wdrożenia, 9) budżet działań marketingowych,

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79342000-3

3) Wartość części zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

4) Czas trwania lub termin wykonania: data zakończenia: 30/04/2017

5) Kryteria oceny ofert:

<i>Kryteria</i>	<i>Znaczenie</i>
Cena	60
Indywidualne konsultacje dla przedstawicieli przedsiębiorstw typu startup realizowane bezpośrednio w OPNT	40

6) INFORMACJE DODATKOWE: INFORMACJE DODATKOWE DOTYCZĄCE TERMINU WYKONANIA ZAMÓWIENIA: Przygotowanie wytycznych do desk research oraz pracowanie indywidualnej strategii marketingowej – 30 dni od przekazania Wykonawcy materiałów z desk research przeprowadzonego przez przedsiębiorstwo typu startup. Ostateczny termin realizacji zamówienia nie może przekroczyć 30.04.2017 r.

Część nr: 3 Nazwa: Część nr 3

1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa

innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty

budowlane: Opracowanie indywidualnych strategii budowania marki dla maksymalnie 13 przedsiębiorstw typu startup, zawierających pozycjonowanie liniowe marki, które ma być

odpowiedzą na następujące pytania: 1) do kogo jest kierowana marka? 2) co (jakie wartości) oferuje marka? 3) jaka jest misja i wizja marki? 4) jakie są kluczowe korzyści marki?

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 73342000-3

3) Wartość części zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

4) Czas trwania lub termin wykonania: data zakończenia: 30/04/2017

5) Kryteria oceny ofert:

<i>Kryteria</i>	<i>Znaczenie</i>
Cena	60
Indywidualne konsultacje dla przedstawicieli przedsiębiorstw typu startup realizowane bezpośrednio w OPNT	40

6) INFORMACJE DODATKOWE: INFORMACJE DODATKOWE DOTYCZĄCE TERMINU WYKONANIA ZAMÓWIENIA: Opracowanie indywidualnej strategii budowania marki – 30 dni od przekazania Wykonawcy informacji od Zamawiającego dot. zapotrzebowania na strategię budowania marki danego przedsiębiorstwa typu startup; Ostateczny termin realizacji zamówienia nie może przekroczyć 30.04.2017 r.

Część nr: 4 Nazwa: Część nr 4

1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa

innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty

budowlane: Opracowanie indywidualnych strategii sprzedaży dla maksymalnie 13 przedsiębiorstw typu startup, zawierających: 1) politykę cenową z określeniem ceny bazowej, 2) politykę rabatową z podziałem na kanały dystrybucji oraz segmenty klientów, 3) poziomy marż z podziałem na kanały dystrybucji oraz segmenty klientów, z uwzględnieniem technicznego kosztu wytworzenia.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79342000-3

3) Wartość części zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

4) Czas trwania lub termin wykonania: data zakończenia: 30/04/2017

5) Kryteria oceny ofert:

<i>Kryteria</i>	<i>Znaczenie</i>
Cena	60
Indywidualne konsultacje dla przedstawicieli przedsiębiorstw typu startup realizowane bezpośrednio w OPNT	40

6) INFORMACJE DODATKOWE: INFORMACJE DODATKOWE DOTYCZĄCE TERMINU WYKONANIA ZAMÓWIENIA: Opracowanie indywidualnej strategii sprzedaży – 30 dni od przekazania Wykonawcy informacji od Zamawiającego dot. zapotrzebowania na strategię sprzedaży danego przedsiębiorstwa typu startup; Ostateczny termin realizacji zamówienia nie może przekroczyć 30.04.2017 r.

Część nr: 5 Nazwa: Część nr 5

1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa

innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty

budowlane: Opracowanie indywidualnych identyfikacji wizualnych i ksiąg znaku dla maksymalnie 13 przedsiębiorstw typu startup, zawierających: 1) trzy wersje logotypu (format pliku .ai, .pdf, .png, .jpg) w kolorystyce: • CMYK • wersja kolorowa WEB • monochromatyczne • achromatyczna biały •

achromatyczna czarny 2) dopuszczalne formy stosowania logotypu 3) określenie budowy, formy, proporcji i rozmiarów każdej wersji logotypu, 4) określenie pola znaku i pola ochronnego logotypu 5) określenie stosowania tła w logotypie, 6) rekomendacje w zakresie typografii (min. dwa kroje), 7) rekomendacje w zakresie stosowania kolorów firmowych (Kodowanie: CMYK, RGB, LAB), 8) opracowanie podstawowych materiałów firmowych: • projekt wizytówki (format pliku .ai, .tiff oraz pdf), • papier firmowy (format pliku .ai, .tiff oraz pdf), • stopka maila, • teczka firmowa (format pliku .ai, .tiff oraz pdf), 9) opracowanie projektów trzech elementów budujących wizerunek firmy (format pliku .ai, .tiff oraz .pdf), np. kubek, koszulka, torba. Wybór elementów będzie należał do przedsiębiorstwa typu startup,

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79342000-3

3) Wartość części zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

4) Czas trwania lub termin wykonania: data zakończenia: 31/01/2017

5) Kryteria oceny ofert:

<i>Kryteria</i>	<i>Znaczenie</i>
Cena	60
Indywidualne konsultacje dla przedstawicieli przedsiębiorstw typu startup realizowane bezpośrednio w OPNT	40

6) INFORMACJE DODATKOWE: INFORMACJE DODATKOWE DOTYCZĄCE TERMINU WYKONANIA ZAMÓWIENIA: Opracowanie indywidualnej identyfikacji wizualnej i księgi znaku – 30 dni od przekazania Wykonawcy informacji od Zamawiającego dot. zapotrzebowania na identyfikację wizualną i księgę znaku danego przedsiębiorstwa typu startup. Ostateczny termin realizacji zamówienia nie może przekroczyć 31.01.2017 r.

Część nr: 6 Nazwa: Część nr 6

1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa

innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty

budowlane: Przygotowanie kodów źródłowych indywidualnych witryn www wraz ze spersonalizowanymi grafikami dla maksymalnie 13 przedsiębiorstw typu startup, o następującej charakterystyce: 1) min. 5 zakładek, 2) model one page design, 3) strona responsywna na urządzeniach stacjonarnych i mobilnych, 4) strona zbudowana w opraciu o technologię Wordpress w aktualnej wersji, 5) strona dostosowana do aktualnych wersji przeglądarek internetowych takich jak: Internet Explorer, Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox i Apple Safari, 6) dokumentacja użytkownika wraz z opisem instalacji, 7) Przedsiębiorstwo typu startup otrzymuje zestaw plików stanowiący konstrukcję strony www gotową do przeniesienia na serwer, po stronie przedsiębiorstwa typu startup jest uzupełnienie treści na stronie.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): , 79342000-3

3) Wartość części zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

4) Czas trwania lub termin wykonania: data zakończenia: 30/04/2017

5) Kryteria oceny ofert:

<i>Kryteria</i>	<i>Znaczenie</i>
Cena	60
Indywidualne konsultacje dla przedstawicieli przedsiębiorstw typu startup realizowane bezpośrednio w OPNT	40

6) INFORMACJE DODATKOWE: INFORMACJE DODATKOWE DOTYCZĄCE TERMINU WYKONANIA ZAMÓWIENIA: Przygotowanie kodu źródłowego witryny www wraz z grafiką – 30 dni od

przekazania Wykonawcy informacji od Zamawiającego dot. zapotrzebowania na stronę www danego przedsiębiorstwa typu startup; Ostateczny termin realizacji zamówienia nie może przekroczyć 30.04.2017 r.;