

**Zam.29/2021/TP/OPNT/SH**

Olsztyn dnia 21 października 2021 r.

## **SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

### **Nazwa zamówienia publicznego:**

**Usługa opracowania i emisji spotów promocyjnych, opracowania i wykonania materiałów promocyjnych oraz przeprowadzenia kampanii promocyjnej**

### **IDENTYFIKATOR POSTĘPOWANIA**

**c4d9d1cb-6aa5-4d45-9862-29202c28e377**

### **I. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego:**

**Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny**

**ul. Władysława Trylińskiego 2**

**10 – 683 Olsztyn**

**Strona internetowa: [www.opnt.olsztyn.eu](http://www.opnt.olsztyn.eu)**

**Elektroniczna skrzynka podawcza ePUAP: /OPN-T/SkrytkaESP**

**NIP 739-38-62-209**

**REGON 281524001**

### **II. Tryb udzielenia zamówienia:**

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego zamawiający przeprowadzi w **trybie podstawowym bez negocjacji**, na podstawie **art. 275 pkt 1.** ustawy Prawo zamówień publicznych.

Zamawiający udzieli zamówienia w trybie podstawowym bez negocjacji, w którym w odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu oferty mogą składać wszyscy zainteresowani wykonawcy, a następnie zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę bez przeprowadzenia negocjacji.

### **Podstawa prawna udzielenie zamówienia publicznego:**

Ustawa z dnia 11 września 2019 r.– Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.) dalej jako „ustawa”.

### **III. Opis przedmiotu zamówienia:**

1. Przedmiotowy zakup usługi jest niezbędny do przeprowadzenia badań we własnym zakresie przez zespół inkubowanego przedsiębiorstwa.
2. Przedmiotem zamówienia jest **Usługa opracowania koncepcji scenariusza oraz wyprodukowanie materiałów dwóch programowych (spotów promocyjnych) oraz realizacja emisji przez nadawców telewizyjnych dla cyklu V i cyklu VI** na potrzeby projektu pt. „*Startup Heroes - platforma startowa dla nowych pomysłów*” realizowanego w ramach „*Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020*” (nr umowy: POPW.01.01.01-28-0002/18-00) przez Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny w Olsztynie dla inkubowanego przedsiębiorstwa typu startup.
3. Zamówienie zostało podzielone na części. Liczba części – 2. Dopuszcza się możliwość składania ofert częściowych na dowolną liczbę części.

#### 4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

**Część nr 1 - Usługa opracowania koncepcji scenariusza oraz wyprodukowanie materiałów dwóch programowych (spotów promocyjnych) oraz realizacja emisji przez nadawców telewizyjnych**

#### **Wymagania techniczne:**

- a) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu trzy propozycje scenariusza dla każdego z materiałów promocyjnych, z których Zamawiający wybierze dwie koncepcje, po jednej dla każdego materiału programowego. Zamawiający ma prawo do nanoszenia poprawek w wybranych koncepcjach scenariusza.
- b) Materiały mają być wyprodukowane w jakości HD w formatach MP4 i AVI, standard TV 16:9.
- c) Wykonawca zapewni statystów, obsługę operatorów dronów o ile scenariusz będzie wymagał ich udziału.
- d) Wykonawca odpowiada za kompleksowy montaż i udźwiękowanie materiałów programowych (spotów promocyjnych), zapewnienie komentarzy lektorskich, opisów oraz przygotowanie elementów wizualnych np. plansz z podpisami.
- e) Styl materiałów programowych (spotów promocyjnych) musi być dostosowany do grupy odbiorców, w tym szczególnie absolwentów, studentów i osób przedsiębiorczych oraz uwzględnić założenia programu dotyczące wspierania przedsiębiorstw w obszarach ICT, Ekoenergetyki oraz Produkcji Żywności,
- f) Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w materiałach wymogi związane z prawidłowym oznakowaniem oraz informację o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej, w ramach programu operacyjnego Polska Wschodnia (wymogi na stronie <https://www.polskawschodnia.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/>)
- g) Materiały programowe (spoty promocyjne) będą zawierały logo projektu logo OPN-T, logo Parku Naukowo-Technologicznego w Ełku oraz jego hasło „Startup Heroes – platforma startowa dla nowych pomysłów”
- h) Wypowiedzi osób występujących w materiałach programowych (spotach promocyjnych), lektora (jeśli jego udział będzie uwzględniony w scenariuszu) oraz wszelkie napisy powinny zostać przetłumaczone przez Wykonawcę na język angielski i zostać zamieszczone w filmie w formie napisów.
- i) Materiały programowe (spoty promocyjne) będą trwały do 50 sekund każdy a Wykonawca stworzy skrótową wersję każdego ze spotów trwającą 30 sekund zarówno w języku polskim jak i angielskim.
- j) Materiały programowe (spoty promocyjne) muszą spełniać techniczne wymogi antenowe ogólnopolskich i regionalnych sieci telewizyjnych pod kątem jego publikacji oraz wymogi platform internetowych, w tym m.in. You Tube
- k) przekazanie materiałów programowych (spotów promocyjnych) Zamawiającemu nastąpi w formie elektronicznej na płycie CD lub DVD w trzech kopiach.
- l) przekazanie Zamawiającemu wersji materiałów programowych (spotów promocyjnych) w formach wskazanych powyżej oraz przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do posługiwania się Materiałem programowym na wszystkich polach eksploatacji w tym w szczególności na cele działań promocyjnych, m.in. oznaczenia materiałów reklamowych (promocyjnych), materiałów konferencyjnych, zaproszeń czy też publikacji internetowych.
- m) Przewidywany termin wykonania materiałów programowych:  
**- materiał programowy nr 1 do 15.12.2021 r.**

- materiał programowy nr 2 do 15.09.2022 r.

**Realizacja emisji:**

Na realizację emisji składać się będą następujące elementy:

- 1) wykupienie czasu antenowego na emisję spotu 50 s. w wersji polskiej w najpopularniejszych stacjach telewizyjnych w województwach: warmińsko-mazurskim, podlaskim, lubelskim, świętokrzyskim i podkarpackim. Z zastrzeżeniem, że ww. stacje będą posiadać co najmniej 60 % zasięg w swoich województwach obejmujący każdorazowo miasto wojewódzkie. Kampania będzie obejmowała każdorazowo 50 emisji w czasie antenowym o największej oglądalności w przewidywanym terminie **od 01.01.2022 do 31.01.2022 r.**
- 2) wykupienie czasu antenowego na emisję spotu 50 s. w wersji polskiej w najpopularniejszych stacjach telewizyjnych w województwach: warmińsko-mazurskim, podlaskim, lubelskim, świętokrzyskim i podkarpackim. Z zastrzeżeniem, że ww. stacje będą posiadać co najmniej 60 % zasięg w swoich województwach obejmujący każdorazowo miasto wojewódzkie. Kampania będzie obejmowała każdorazowo 50 emisji w czasie antenowym o największej oglądalności w przewidywanym terminie **od 01.10.2022 do 31.10.2022 r.**
- 3) Wykonawca przygotowuje raport z każdej zrealizowanej emisji zawierający wyniki kampanii m.in. czas antenowy, oglądalność, liczbę wyświetleń, zdjęcia/print scr ze zrealizowanych kampanii. Raporty zostaną przedstawione w przewidywanym terminach: **do 15.02.2022 r. oraz 15.11.2022 r.**

**Część nr 2 - Opracowanie i wykonanie materiałów promocyjnych oraz informacyjnych dotyczących Platform startowych i rozwoju idei startupu oraz przeprowadzenie kampanii promocyjnej, która obejmuje 2 cykle.**

1. Opracowanie i wykonanie materiałów promocyjnych oraz informacyjnych dotyczących Platform startowych i rozwoju idei startupu oraz przeprowadzenie kampanii promocyjnej, która obejmuje 2 cykle.
  - 1.1. Opracowanie materiałów:
    - 1.1.1. zaprojektowanie 1 baneru reklamowego w dwóch formatach (w 2 wersjach językowych: polskiej i angielskiej) oraz jego emisja na portalu ogólnopolskim i regionalnym  
Terminy wykonania baneru:
      - Cykl I – **do 15.12.2021 r.** dostarczenie gotowego baneru,
      - Cykl II – **do 15.09.2022 r.** – dostarczenie gotowego baneru po aktualizacji baneru z Cyklu I
    - 1.1.2. opracowanie 1 infografiki instruktażowej procesu aplikacji i inkubacji (w 2 wersjach językowych: polskiej i angielskiej)  
Terminy wykonania infografiki:
      - Cykl I – **do 15.12.2021 r.** dostarczenie gotowej infografiki,
      - Cykl II **do 15.09.2022 r.** – dostarczenie gotowej infografiki po aktualizacji projektu z Cyklu I
  - 1.2. Cykl I kampanii promocyjnej:
    - a) pozycjonowanie (Google Adwards) projektu z wykorzystaniem opracowanych w ramach przedmiotu zamówienia nośnikach reklamowych budżet przeznaczony na kampanię: 1000 zł (budżet jest kosztem Wykonawcy). Kampania powinna być skierowana na strony

tematycznie powiązane z biznesem, technologiami, tj. Mam Startup.pl, Innpoland.pl; Puls Biznesu.pl. Reklama ma umożliwić przeniesienie użytkowników na stronę internetową projektu (tj. <https://www.opnt.olsztyn.eu/startupheroes/> lub <https://www.parp.gov.pl/harmonogram-naborow/grants/platformy-startowe>)

Termin realizacji **od 01.01.2022 do 31.01.2022 r.**

Termin przedstawienia raportów oraz Print Screen z realizacji: **do 10.02.2022 r.**

- b) emisja artykułu sponsorowanego z wykorzystaniem opracowanych w ramach przedmiotu zamówienia nośników reklamowych (baner/infografika) na portalu ogólnopolskim o charakterze biznesowych np. mamstartup.pl, businessinsider.com.pl, money.pl. Treść artykułu Wykonawca wypracuje ze wskazanymi przedstawicielami Zamawiającego. Emisja będzie obejmowała 14 dni (w terminie **01.01.2022 r. do 31.01.2022 r.**) Termin przedstawienia raportu z emisji nastąpi do **10.02.2022 r.**
- c) emisja artykułu sponsorowanego z wykorzystaniem opracowanych w ramach przedmiotu zamówienia nośników reklamowych (baner/infografika) na portalu regionalnym ( w zakresie województwa warmińsko-mazurskiego) np. madeinwm.pl, onet.wiadomości.pl, olsztyn.wyborcza.pl. Treść artykułu Wykonawca wypracuje ze wskazanymi przedstawicielami Zamawiającego. Emisja będzie obejmowała 14 dni (w terminie **01.01.2022 r. do 31.01.2022 r.**). Termin przedstawienia raportu z emisji nastąpi do **10.02.2022 r.**

### 1.3. Cykl II kampanii promocyjnej:

- a) pozycjonowanie (Google Adwords) projektu z wykorzystaniem opracowanych w ramach przedmiotu zamówienia (pkt.1.1.1, po aktualizacji) nośników reklamowych oraz innych materiałach dostarczonych przez Zamawiającego; budżet przeznaczony na kampanię: 1000 zł (budżet jest kosztem Wykonawcy) Kampania powinna być skierowana na strony tematycznie powiązane z biznesem, technologiami, tj. Mam Startup.pl, Innpoland.pl; Puls Biznesu.pl. Reklama ma umożliwić przeniesienie użytkowników na stronę internetową projektu (tj. <https://www.opnt.olsztyn.eu/startupheroes/> lub <https://www.parp.gov.pl/harmonogram-naborow/grants/platformy-startowe>)  
Termin realizacji **od 01.10.2022 do 31.10.2022 r.**  
Termin przedstawienia raportów oraz Print Screen z realizacji: **do 10.11.2022 r.**

- b) emisja artykułu sponsorowanego z wykorzystaniem opracowanych w ramach przedmiotu zamówienia nośników reklamowych (baner/infografika) na portalu ogólnopolskim o charakterze biznesowych np. mamstartup.pl, businessinsider.com.pl, money.pl. Treść artykułu Wykonawca wypracuje ze wskazanymi przedstawicielami Zamawiającego. Emisja będzie obejmowała 14 dni (w terminie **01.10.2022 r. do 31.10.2022 r.**) Termin przedstawienia raportu z emisji nastąpi do **10.11.2022 r.**

- c) emisja artykułu sponsorowanego z wykorzystaniem opracowanych w ramach przedmiotu zamówienia nośników reklamowych (baner/infografika) na portalu regionalnym ( w zakresie województwa warmińsko-mazurskiego) np. madeinwm.pl, onet.wiadomości.pl, olsztyn.wyborcza.pl. Treść artykułu Wykonawca wypracuje ze wskazanymi przedstawicielami Zamawiającego. Emisja będzie obejmowała 14 dni (w

terminie **01.10.2022 r. do 31.10.2022 r.**). Termin przedstawienia raportu z emisji nastąpi **do 10.11.2022 r.**

1.3. Wymagania techniczne dotyczące poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia:

1) *Baner reklamowy (1 baner, 2 formaty)*

1. Formaty banerów 970x90 (px) poziom, 1200 x 400 (px) poziom,
2. Baner zostanie wykonany zgodnie z identyfikacją wizualną projektu oraz zasadami oznaczenia projektów UE i realizacji projektów UE (wymogi zostały wskazane w na stronie: <https://www.polskawschodnia.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/>)
3. Baner będzie zawierał logo projektu oraz jego hasło tj. „Startup Heroes – platforma dla nowych pomysłów”, logo OPN-T oraz Logo EPT w Ełku;
4. Baner zostanie wykonany w wersji polskiej oraz angielskiej;
5. Wykonawca przetłumaczy tekst umieszczony na banerze na język angielski celem wykorzystania go w wersji angielskiej baneru
6. Banery muszą spełniać techniczne wymogi i platform internetowych oraz wymogi portali społecznościowych tj. You Tube, Facebook, Instagram. (wymogi zostały wskazane w Załączniku nr 9 do SIWZ lub na stronie: <https://www.polskawschodnia.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/>)
7. Styl banerów musi być dostosowany do grupy odbiorców, w tym szczególnie absolwentów, studentów i osób przedsiębiorczych oraz uwzględnić założenia programu dotyczące wspierania przedsiębiorstw w obszarach ICT, Ekoenergetyki oraz Produkcji żywności ([https://www.opnt.olsztyn.pl/fileadmin/introduction/images/news/regulamin\\_STARTUP\\_HEROES\\_z\\_poprawkami\\_08.01.2018.pdf](https://www.opnt.olsztyn.pl/fileadmin/introduction/images/news/regulamin_STARTUP_HEROES_z_poprawkami_08.01.2018.pdf)),
8. Wykonawca prześle Zamawiającemu banery w formie elektronicznej na płycie CD lub DVD, w formacie wektorowym (Adobe Photoshop lub Corel Draw, PSD na warstwach, PNG),
9. Aktualizacja w Cyklu 2 obejmuje wprowadzenie nowych treści, dat.

2) *infografika instruktażowa procesu aplikacji i inkubacji*

1. Opracowanie graficzne infografiki przedstawiających proces inkubacji, oraz instrukcję procesu, który umożliwi dostanie się do programu
2. Infografiki mają być dostępne w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej;
3. Wykonawca przetłumaczy tekst zamieszczony na infografice na język angielski, celem wykorzystania go w wersji angielskiej infografiki,
4. Infografiki powinny być przekazane Zamawiającemu w formie elektronicznej na płycie CD lub DVD, w formacie wektorowym (Adobe Photoshop lub Corel Draw, PSD na warstwach, PNG);
1. Styl infografiki musi być dostosowany do grupy odbiorców, w tym szczególnie absolwentów, studentów i osób przedsiębiorczych oraz uwzględnić założenia programu dotyczące wspierania przedsiębiorstw w obszarach ICT, Ekoenergetyki oraz Produkcji żywności znajdujące się na stronie: [https://www.opnt.olsztyn.pl/fileadmin/introduction/images/news/regulamin\\_STARTUP\\_HEROES\\_z\\_poprawkami\\_08.01.2018.pdf](https://www.opnt.olsztyn.pl/fileadmin/introduction/images/news/regulamin_STARTUP_HEROES_z_poprawkami_08.01.2018.pdf))
5. Infografiki muszą zawierać logo projektu oraz jego hasło tj. „Startup Heroes – platforma dla nowych pomysłów”, logo OPN-T oraz Logo EPT w Ełku;

6. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w materiałach wymogi związane z prawidłowym oznakowaniem oraz informację o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej, w ramach programu operacyjnego Polska Wschodnia (wymogi zostały wskazane w Załączniku nr 8 do SIWZ lub na stronie: <https://www.polskawschodnia.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/>)
7. Aktualizacja w cyklu 2 obejmuje wprowadzenie nowych treści, dat.

#### **Wspólny słownik zamówień CPV:**

Kod zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień:

92111200-4 – Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo.

79800000-2 – Usługi drukowania i powiązane

79822500-7 – Usługi projektów graficznych

#### **IV. Termin wykonania zamówienia:**

**Podano w opisie przedmiotu zamówienia w rozdziale powyżej (rozdz. III)**

#### **V. Warunki udziału w postępowaniu.**

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:
  - 1.1. zdolności do występowania w obrocie gospodarczym - Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie;
  - 1.2. uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów - Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie;
  - 1.3. sytuacji ekonomicznej lub finansowej - Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie;
  - 1.4. zdolności technicznej lub zawodowej Zamawiający wymaga:
    - 1.4.1. realizacji **min. 3 usług** odpowiadających rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia, tj. polegającej na wykonaniu projektów wizualnych i emisji w ramach kampanii promocyjnej np. filmy promocyjne, materiały wideo i pokrewne o wartości nie mniejszej niż **30 000,00 PLN** brutto każda - **dla części nr 1.**
    - 1.4.2. realizacji minimum **3 usług** odpowiadających rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia, tj. polegających na zaprojektowaniu i wykonaniu banerów, opracowaniu i emisji artykułów sponsorowanych oraz realizacji kampanii Google Ads, o wartości nie mniejszej niż **20 000,00 PLN** brutto każda, wraz z potwierdzeniem ich należytego wykonania – **dla części nr 2.**

#### **VI. Podstawy wykluczenia.**

1. Zamawiający wykluczy wykonawcę, jeżeli nie wykaże braku podstaw do jego wykluczenia.
2. Weryfikacja podstaw wykluczenia oparta jest o **art. 108 ust. 1** ustawy, jako obligatoryjne przesłanki.
3. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę:
  - 1) będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:
    - a) udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego,
    - b) handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego,
    - c) o którym mowa w art. 228–230a, art. 250a Kodeksu karnego lub w art. 46 lub art. 48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie,

- d) finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego,
  - e) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa,
  - f) pracy małoletnich cudzoziemców powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769),
  - g) przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296–307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270–277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe,
  - h) o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej  
– lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego;
- 2) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 1;
  - 3) wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
  - 4) wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;
  - 5) jeżeli zamawiający może stwierdzić, na podstawie wiarygodnych przesłanek, że wykonawca zawarł z innymi wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty lub wnioski niezależnie od siebie;
  - 6) jeżeli, w przypadkach, o których mowa w art. 85 ust. 1, doszło do zakłócenia konkurencji wynikającego z wcześniejszego zaangażowania tego wykonawcy lub podmiotu, który należy z wykonawcą do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
4. Wykonawca może zostać wykluczony przez zamawiającego na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.
  5. Wykonawca nie podlega wykluczeniu w okolicznościach określonych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 5, jeżeli udowodni zamawiającemu, że spełnił łącznie następujące przesłanki:
    - 1) naprawił lub zobowiązał się do naprawienia szkody wyrządzonej przestępstwem, wykroczeniem lub swoim nieprawidłowym postępowaniem, w tym poprzez zadośćuczynienie pieniężne;

- 2) wyczerpująco wyjaśnił fakty i okoliczności związane z przestępstwem, wykroczeniem lub swoim nieprawidłowym postępowaniem oraz spowodowanymi przez nie szkodami, aktywnie współpracując odpowiednio z właściwymi organami, w tym organami ścigania, lub zamawiającym;
- 3) podjął konkretne środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom, wykroczeniom lub nieprawidłowemu postępowaniu, w szczególności:
  - a) zerwał wszelkie powiązania z osobami lub podmiotami odpowiedzialnymi za nieprawidłowe postępowanie wykonawcy,
  - b) zreorganizował personel,
  - c) wdrożył system sprawozdawczości i kontroli,
  - d) utworzył struktury audytu wewnętrznego do monitorowania przestrzegania przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów,
  - e) wprowadził wewnętrzne regulacje dotyczące odpowiedzialności i odszkodowań za nieprzebranie przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów.
6. Zamawiający ocenia czy podjęte przez wykonawcę czynności, o których mowa w ust. 5, są wystarczające do wykazania jego rzetelności, uwzględniając wagę i szczególne okoliczności czynu wykonawcy. Jeżeli podjęte przez wykonawcę czynności, o których mowa w ust. 5, nie są wystarczające do wykazania jego rzetelności, zamawiający wyklucza wykonawcę.
7. Zamawiający oceni brak podstaw do wykluczenia na podstawie złożonego z ofertą oświadczenia wykonawcy z art. 125 ust. 1.

#### **VII. Podmiotowe środki dowodowe**

1. Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia na podstawie art. 125 ust 1 ustawy pzp. Wzór oświadczenia stanowi **załącznik nr 2 do SWZ**.  
W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców, oświadczenie o braku podstaw wykluczenia składa każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.
2. Na potwierdzenie warunku udziału w postępowaniu opisanego w rozdz. V pkt.1 Ppkt. 1.4 zamawiający żąda:
  - 2.1. **wykazu usług** wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są **referencje** bądź inne **dokumenty** sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi te zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy (**załącznik nr 3 do SWZ**) – **w zakresie części na którą Wykonawca składa ofertę**.

#### **VIII. Przedmiotowe środki dowodowe:**

Zamawiający nie wymaga złożenia przedmiotowych środków dowodowych.

#### **IX. Oferta zawiera:**

1. Sporządzony przez wykonawcę, według wzoru stanowiącego **załącznik nr 1 do SWZ, Formularz ofertowy**,



2. **Oświadczenie** o którym mowa w rozdziale VI pkt. 7 SWZ (**załącznik nr 2 do SWZ**),
3. **Wykaz usług** wraz z dokumentami potwierdzającymi ich należyte wykonanie (**załącznik nr 3 do SWZ**).

#### **X. Wymagania dotyczące dokumentów:**

1. Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu wyłącznie wtedy, gdy złożona przez wykonawcę kopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi wątpliwości, co do jej prawdziwości.
2. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
3. Do przeliczenia na PLN wartości wskazanej w dokumentach złożonych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu, wyrażonej w walutach innych niż PLN, Zamawiający przyjmie średni kurs publikowany przez NBP z dnia wszczęcia postępowania. Jeżeli w dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu, Narodowy Bank Polski nie publikuje średniego kursu danej waluty, za podstawę przeliczenia, przyjmuje się średni kurs waluty publikowany pierwszego dnia, po dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu, w którym zostanie on opublikowany.

#### **XI. Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami, oraz informacje o wymaganiach technicznych i organizacyjnych sporządzania, wysyłania i odbierania korespondencji elektronicznej**

1. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia odbywa się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, za pośrednictwem
  - 1.1. miniPortalu <https://miniportal.uzp.gov.pl/>, ePUAPu <https://epuap.gov.pl/wps/portal/ePUAP:/OPN-T/SkrytkaESP> w zakresie składania ofert, zmiany i wycofania oferty,
  - 1.2. miniPortalu <https://miniportal.uzp.gov.pl/>, ePUAPu <https://epuap.gov.pl/wps/portal/ePUAP:/OPN-T/SkrytkaESP> lub poczty elektronicznej na adres: [maslowska.stanislaw@opnt.olsztyn.eu](mailto:maslowska.stanislaw@opnt.olsztyn.eu) w zakresie zadawania pytań, wezwań, uzupełnień, składania wyjaśnień, oświadczeń.
  - 1.3. Wykonawca zamierzający wziąć udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, musi posiadać konto na ePUAP. Wykonawca posiadający konto na ePUAP ma dostęp do **formularzy: złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku oraz do formularza do komunikacji.**
  - 1.4. Maksymalny rozmiar plików przesyłanych za pośrednictwem dedykowanych formularzy do: złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku oraz do komunikacji wynosi 150 MB.
  - 1.5. Za datę przekazania oferty, wniosków, zawiadomień, dokumentów elektronicznych, oświadczeń lub elektronicznych kopii dokumentów lub oświadczeń oraz innych informacji przyjmuje się datę ich wpływu na skrzynkę ePUAP Zamawiającego lub poczty e-mail Zamawiającego.
  - 1.6. Identyfikator postępowania dla danego postępowania o udzielenie zamówienia dostępny jest na *Liście wszystkich postępowań* na miniPortalu.
  - 1.7. Zamawiający wymaga aby dokumenty **składane były pod rygorem nieważności w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej:**
    - 1.7.1. podpisem zaufanym, o którym mowa w ustawie z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. z 2019 r. poz. 700, z późn. zm.) lub
    - 1.7.2. podpisem osobistym, o którym mowa w ustawie z dnia z dnia 6 sierpnia 2010 r. o dowodach osobistych (Dz. U. z 2019 r. poz. 653 i 730).

- 1.7.3. Pod pojęciem formy elektronicznej rozumie się dokument (elektroniczny bądź skan ) opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
- 1.7.4. Pod pojęciem postaci elektronicznej rozumie się dokument (elektroniczny bądź skan) opatrzone podpisem zaufanym (e-Puap) bądź osobistym (przy użyciu e-dowodu).
- 1.8. Wszelka korespondencja kierowana do zamawiającego powinna/ musi być sygnowana wskazanym nr referencyjnym sprawy.
2. Sposób sporządzenia dokumentów elektronicznych, oświadczeń lub elektronicznych kopii dokumentów lub oświadczeń musi być zgodny z wymaganiami określonymi w rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020r. r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz. U. z 2020r, poz. 2452) oraz rozporządzeniu Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy (Dz. U. z 2020r, poz. 2415)
3. Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji warunków zamówienia. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, nie później niż na **2 dni** przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wnioski o wyjaśnienie treści specyfikacji warunków zamówienia wpłynął do zamawiającego nie później niż **4 dni** przed terminem składania ofert, tj. **25 października 2021r.** (art. 284 ust 1 i 2 ustawy pzp).

Zamawiający nie przewiduje zorganizowania zebrania z wykonawcami.

Osobą uprawnioną do kontaktu z Wykonawcami jest:

Specjalista ds. zamówień publicznych – Stanisława Masłowska, adres e-mail: [maslowska.stanislaw@opnt.olsztyn.eu](mailto:maslowska.stanislaw@opnt.olsztyn.eu)

**Nie udziela się żadnych ustnych i telefonicznych informacji, wyjaśnień czy odpowiedzi na kierowane do zamawiającego zapytania.**

4. W uzasadnionych przypadkach zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść specyfikacji warunków zamówienia.

**XII. Informacje o sposobie komunikowania się zamawiającego z wykonawcami w inny sposób niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w związku z zaistnieniem sytuacji określonej w art. 65 ust 1 ustawy pzp.**

Zamawiający nie przewiduje innego sposobu komunikowania się.

**XIII. Wymagania dotyczące wadium:**

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

**XIV. Termin związania ofertą:**

Wykonawcy pozostają związani ofertą do **27 listopada 2021r.**, zgodnie z brzmieniem art. 307 ustawy Pzp.

**XV. Opis sposobu przygotowania oferty:**

## **A. Przygotowanie oferty**

1. Wykonawca zamierzający wziąć udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, musi posiadać konto na ePUAP. Wykonawca posiadający konto na ePUAP ma dostęp do formularzy: złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku oraz do formularzy komunikacji.
2. Wykonawca może złożyć jedną ofertę.
3. Oferta ma być sporządzona w języku polskim z zachowaniem postaci elektronicznej w formacie danych pdf, .doc, .docx, .rtf, .xps, .odt. i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Sposób złożenia oferty, w tym zaszyfrowania oferty opisany został w Regulaminie korzystania z miniPortalu dostępnym pod adresem: [www.miniportal.uzp.gov.pl](http://www.miniportal.uzp.gov.pl)
4. Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi Wykonawca.
5. Oferta oraz wszystkie wymagane druki, formularze, oświadczenia, opracowane zestawienia i wykazy składane wraz z ofertą wymagają kwalifikowanego podpisu elektronicznego osób uprawnionych do reprezentowania firmy w obrocie gospodarczym, zgodnie z aktem rejestracyjnym oraz przepisami prawa.
6. Oferta i załączniki podpisane przez upoważnionego przedstawiciela wykonawcy wymagają załączenia właściwego pełnomocnictwa lub umocowania prawnego.  
Oferta powinna zawierać wszystkie wymagane dokumenty, oświadczenia, załączniki i inne dokumenty, o których mowa w treści niniejszej specyfikacji,
7. Dokumenty winny być sporządzone zgodnie z zaleceniami oraz przedstawionymi przez Zamawiającego wzorami (załącznikami), zawierać informacje i dane określone w tych dokumentach.
8. Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem Formularza do złożenia, zmiany wycofania oferty lub wniosku dostępnego na Platformie ePUAP i na miniPortalu. Każda oferta musi być zaszyfrowana. Sposób szyfrowania oferty został opisany w Instrukcji użytkownika dostępnej na miniPortalu.
9. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę za pośrednictwem Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku dostępnego na Platformie ePUAP i na miniPortalu. Sposób zmiany i wycofania oferty został opisany w Instrukcji użytkownika dostępnej na miniPortalu.
10. Wykonawca po upływie terminu do składania ofert nie może skutecznie dokonać zmiany ani wycofać złożonej oferty.
11. Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
  - 11.1. Zamawiający wymaga, aby informacje zastrzeżone, jako tajemnica przedsiębiorstwa były przez Wykonawcę złożone w osobnym pliku wraz z jednoczesnym zaznaczeniem polecenia „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa” a następnie wraz z plikami stanowiącymi jawną Część skompresowane do jednego pliku ( ZIP ).
12. Zamawiający informuje, że w przypadku kiedy wykonawca otrzyma od niego wezwanie w trybie art. 224 ustawy PZP, a złożone przez niego wyjaśnienia i/lub dowody stanowiąc będą tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji Wykonawcy będzie przysługiwało prawo zastrzeżenia ich jako tajemnica przedsiębiorstwa. Przedmiotowe zastrzeżenie zamawiający uzna za skuteczne wyłącznie w sytuacji kiedy Wykonawca oprócz samego zastrzeżenia, jednocześnie wykaże, iż dane informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.

## **B. Oferta wspólna**

W przypadku, kiedy ofertę składa kilka podmiotów, oferta tych wykonawców musi spełniać następujące warunki:

1. Oferta winna być podpisana przez każdego z wykonawców występujących wspólnie lub upoważnionego przedstawiciela/ lidera.
2. Podmioty występujące wspólnie ponoszą solidarną odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań.

## **XVI. Sposób i termin składania ofert:**

1. **Ofertę należy złożyć za pośrednictwem formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty dostępnego na Platformie ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu, wybierając skrzynkę podawczą Zamawiającego / ePUAP:/OPN-T/SkrytkaESP**

do dnia **29 października 2021r.** do godz. **13.00**

Oznakowane: **29/2021/TP/OPNT/SH Usługa opracowania i emisji spotów promocyjnych, opracowania i wykonania materiałów promocyjnych oraz przeprowadzenia kampanii promocyjnej**

**W przypadku, gdy Wykonawca złoży ofertę w inny sposób niż podany powyżej, oferta nie zostanie wykazana na miniPortalu UZP, tym samym nie zostanie otwarta przez Zamawiającego**

2. Termin otwarcia ofert

Otwarcie nastąpi dnia **29 października 2021 r.** o godz. **14.00**

3. Zamawiający nie przewiduje publicznego otwarcia ofert.
4. Zamawiający, niezwłocznie po otwarciu ofert, udostępnia na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o:
  - 4.1. nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte;
  - 4.2. cenach lub kosztach zawartych w ofertach.

## **XVII. Opis sposobu obliczenia ceny**

1. Cena lub koszt oferty uwzględnia wszystkie zobowiązania, musi być podana w PLN cyfrowo i słownie, z wyodrębnieniem należnego podatku VAT – jeżeli występuje.
2. Cena lub koszt podana w ofercie powinna obejmować wszystkie elementy związane z wykonaniem zamówienia / oferowanych części zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego.
3. Cena lub koszt może być tylko jedna za oferowany przedmiot zamówienia, nie dopuszcza się wariantowości cen.

## **XVIII. Opis kryteriów oceny ofert:**

1. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów obliczonych w oparciu o ustalone kryteria przedstawione poniżej:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1.	Cena	100%

Oferta wypełniająca w najwyższym stopniu wymagania określone w każdym kryterium otrzyma maksymalną liczbę punktów. Pozostałym wykonawcom, wypełniającym wymagania kryterialne przypisana zostanie odpowiednio mniejsza (proporcjonalnie mniejsza ) liczba punktów.

2. Zastosowane wzory do obliczenia punktowego:

2.1. Kryterium ceny

$$\frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 100 \%$$

3. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt, lub ich istotne części składowe, wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu *zamówienia* lub budzą wątpliwości zamawiającego, co do możliwości wykonania przedmiotu *zamówienia* zgodnie z wymaganiami określonymi w dokumentach *zamówienia* lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający żąda od wykonawcy wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu, lub ich istotnych części składowych.

4. W przypadku, gdy cena całkowita oferty złożonej w terminie jest niższa, o co najmniej 30% od:

4.1. wartości *zamówienia* powiększonej o należny podatek od towarów i usług, ustalonej przed wszczęciem postępowania lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 1 i 10, zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, o których mowa w ust. 1, chyba, że rozbieżność wynika z okoliczności oczywistych, które nie wymagają wyjaśnienia;

4.2. wartości *zamówienia* powiększonej o należny podatek od towarów i usług, zaktualizowanej z uwzględnieniem okoliczności, które nastąpiły po wszczęciu postępowania, w szczególności istotnej zmiany cen rynkowych, zamawiający może zwrócić się o udzielenie wyjaśnień, o których mowa w ust. 1.

5. Wynik - za najkorzystniejszą, zostanie uznana oferta przedstawiająca najkorzystniejszy bilans punktów, przyznanych na podstawie ustalonych kryteriów oceny ofert.

**XIX. Informacje o formalnościach, jakie winny być dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia:**

1. Umowa w sprawie realizacji zamówienia publicznego zawarta zostanie z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści niniejszej SWZ oraz danych zawartych w ofercie.
2. Umowa w sprawie zamówienia publicznego zostanie zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przekazania zawiadomienia o wyborze oferty (art. 308 ust. 2). W przypadku gdy w postępowaniu o udzielenie zamówienia zostanie złożona tylko jedna oferta, zamawiający przewiduje możliwość zawarcia umowy w terminie krótszym niż 5 dni (art. 308 ust. 3 pkt 1a ).
3. W przypadku gdyby wyłoniona w prowadzonym postępowaniu oferta została złożona przez dwóch lub więcej wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego zamawiający żąda umowy regulującej współpracę tych podmiotów przed przystąpieniem do podpisania umowy o zamówienie publiczne (art. 59 ).
4. Jednostronnie podpisana umowa zostanie przekazana wybranemu Wykonawcy.

**XX. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy**

Zamawiający nie przewiduje wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy

**XXI. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy oraz zmian umowy.**

1. Postanowienia umowy zawarto we wzorze umowy, które stanowią załączniki **numer 4 do SWZ**.
2. Zamawiający posiada konto przeznaczone do elektronicznego fakturowania na PEFexpert Platforma Elektronicznego Fakturowania, które umożliwia Wykonawcy złożenie faktury elektronicznej
3. Zamiana umowy
  - 3.1. Zamawiający przewiduje zmiany zawartej umowy. Katalog dopuszczalnych zmian znajduje się w art. 455 ustawy, oraz w projekcie umowy stanowiącej załącznik do SWZ.
  - 3.2. Wszelkie zmiany zapisów umowy winny być dokonywane w formie pisemnej (aneksu do umowy).

**XXII. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.**

Środki ochrony prawnej:

- Odwołanie
- Skarga

Odwołanie

Odwołanie wnosi się na zasadach określonych w art. 513-516 art. Ustawy pzp, w terminie 5 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia.

Skarga

Na orzeczenie Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do Sądu na zasadach określonych w art. 579-580 ustawy.

**Szczegółowe informacje w zakresie środków ochrony prawnej, znajdują się w ustawie Prawo zamówień publicznych w Dziale IX - Środki ochrony prawnej.**

**XXIII. Opis części zamówienia:**

Zamawiający nie podzielił przedmiotowego zamówienia na części.

**XXIV. Adres poczty elektronicznej, adres strony internetowej niezbędny do porozumiewania się drogą elektroniczną.**

1. Adres poczty elektronicznej: [maslowska.stanislaw@opnt.olsztyn.eu](mailto:maslowska.stanislaw@opnt.olsztyn.eu) ; [sekretariat@opnt.olsztyn.eu](mailto:sekretariat@opnt.olsztyn.eu)
2. Adres strony internetowej: <https://opnt.olsztyn.eu>
3. Adres poczty elektronicznej / skrzynki podawczej ePUAP na który należy przesłać ofertę : / [ePUAP:/OPN-T/SkrytkaESP](mailto:ePUAP:/OPN-T/SkrytkaESP)

**XXV. Informacje dotyczące walut obcych, w jakim dopuszcza się prowadzenie rozliczeń z zamawiającym.**

Zamawiający nie dopuszcza rozliczeń w walutach obcych.

**XXVI. Informacje o wymaganiach, o których mowa w art. 96 ust 2 pkt 2**

Zamawiający nie przewiduje stosowania wymagań z art. 96 ust 2 pkt 2.

### **XXVII. Informacje o wymaganiach, o których mowa w art. 94**

Zamawiający nie przewiduje stosowania wymagań z art. 94.

### **XXVIII. Informacje dotyczące podwykonawcy**

Zamawiający żąda wskazania przez wykonawcę części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, i podania przez wykonawcę firm podwykonawców.

### **XXIX. Postanowienia końcowe:**

#### Zasada ogłoszenia wyników przetargu

O wyniku postępowania zamawiający powiadomi niezwłocznie wykonawców zgodnie z wymogami art. 253 ust 1 ustawy.

#### Zasady udostępniania dokumentów

1. Protokół postępowania jest jawny i udostępniany na wniosek.
2. Załączniki do protokołu postępowania udostępnia się po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty albo unieważnieniu postępowania, z tym że:
  - 1) oferty wraz z załącznikami udostępnia się niezwłocznie po otwarciu ofert, nie później jednak niż w terminie 3 dni od dnia otwarcia ofert, z uwzględnieniem art. 166 ust. 3 lub art. 291 ust. 2 zdanie drugie,
  - 2) wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu wraz z załącznikami udostępnia się od dnia poinformowania o wynikach oceny tych wniosków

#### Klauzula informacyjna wynikająca z art. 13 RODO.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- administratorem danych osobowych jest Olsztyński Park Naukowo Technologiczny z siedzibą przy ul. Władysława Trylińskiego 2, 10 – 683 Olsztyn, telefon + 48 89 612 05 00, e-mail: [sekretariat@opnt.olsztyn.eu](mailto:sekretariat@opnt.olsztyn.eu)
- dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c i d RODO w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem;
- odbiorcami danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 ust.1 oraz art. 74 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019), dalej „ustawa Pzp”;
- dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia.
- zamawiający nie planuje przetwarzania danych osobowych wykonawcy w celu innym niż związanym z przedmiotowym postępowaniem. Jeżeli administrator będzie planował przetwarzać dane osobowe w celu innym niż określono powyżej, przed dalszym przetwarzaniem poinformuje osobę, której dane dotyczą oraz udzieli jej informacji, o których mowa w art. 13 ust. 2 RODO.
- Wykonawca jest zobowiązany, w związku z udziałem w przedmiotowym postępowaniu, do wypełnienia wszystkich obowiązków formalno-prawnych wymaganych przez RODO i związanych z udziałem w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia. Do obowiązków tych należą:

- obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 RODO względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te wykonawca bezpośrednio pozyskał i przekazał zamawiającemu w treści oferty lub dokumentów składanych na żądanie zamawiającego;
- obowiązek informacyjny wynikający z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane wykonawca pozyskał w sposób pośredni, a które to dane wykonawca przekazuje zamawiającemu w treści oferty lub dokumentów składanych na żądanie zamawiającego.
- W celu zapewnienia, że wykonawca wypełnił ww. obowiązki informacyjne oraz ochrony prawnie uzasadnionych interesów osoby trzeciej, której dane zostały przekazane w związku z udziałem w postępowaniu, wykonawca składa oświadczenie zgodnie z treścią wynikającą z Formularza ofertowego;
- obowiązek podania danych osobowych jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
- w odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- w zakresie danych osobowych wykonawca posiada:
  - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych;
  - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych;
  - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
  - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;
- w zakresie danych osobowych wykonawcy nie przysługuje:
  - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
  - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO.

W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych oraz Kodeks cywilny.

### **XXX. Załączniki:**

Załączniki składające się na integralną część specyfikacji:

1. Załącznik nr 1 – formularz ofertowy
2. Załącznik nr 2 – oświadczenie na podstawie art. 125 ust 1 ustawy Pzp
3. Załącznik nr 3 – wykaz usług
4. Załącznik nr 4 – projekt umowy
5. Załącznik nr 5 – porozumienie o zachowaniu poufności.
6. Załącznik nr 6 – oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do grupy kapitałowej

DYREKTOR

Maria Borzym

*(Podpis osoby uprawnionej)*