



BISKUPIEC
krajobraz pełen możliwości



Olsztyn, dnia 17.02.2021.

Zam.10/2021/ZO/OPNT/SI

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

W ZAPYTANIU OFERTOWYM

Zamawiający Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny w Olsztynie zaprasza do złożenia oferty w zapytaniu ofertowym pt: **Usługa polegająca na wykonaniu prototypu w postaci autorskiej platformy internetowej (portalu) umożliwiającej zakup dostępu do płatnych i bezpłatnych (opcjonalnie) wideo wprowadzanych przez admina, moderatorów i trenerów - powtórka**

I. Zamawiający:

Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny
ul. Władysława Trylińskiego 2, 10-683 Olsztyn,
REGON : 281524001, NIP : 7393862209
tel. 89 612 05 00
e-mail: sekretariat@opnt.olsztyn.eu
eu www.opnt.olsztyn.eu

II. Podstawa prawna udzielenia zamówienia publicznego oraz zasady:

1. Podstawą prawną do udzielenia zamówienia w formie zapytania ofertowego w oparciu o art.2 ust.1 pkt.1 Ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.) – postępowanie poniżej 130 tys. złotych.
2. Przeprowadzenie niniejszego postępowania oraz wybór oferty nastąpi z pełnym poszanowaniem zasad uczciwej konkurencji, równego traktowania, efektywności, jawności i przejrzystości oraz przy dołożeniu wszelkich starań w celu zapewnienia bezstronności i obiektywności wyboru.
3. Zamówienie będzie udzielone w trybie zgodnym z zasadą konkurencyjności 6.5.1 Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 zamieszczone na stronie https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/42886/Wytyczne_w_zakresie_kwalifikowalnosci_19.pdf

III. Przedmiot zamówienia:

1. Przedmiotowy zakup usługi jest niezbędny do przeprowadzenia badań we własnym zakresie przez zespół inkubowanego przedsiębiorstwa.



BISKUPIEC
krajobraz pełen możliwości



2. Zamówienie realizowane jest na potrzeby projektu pt. „Warmińsko-Mazurski Start-up Inkubator” realizowany jest w ramach umowy o dofinansowanie nr RPWM.01.03.01-28-0001/18-00 w ramach osi priorytetowej 1- „Inteligentna Gospodarka Warmii i Mazur” działanie 1.3 – „Przedsiębiorczość (Wsparcie przedsiębiorczości)” poddziałanie 1.3.1 – „Inkubowanie przedsiębiorstw” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
3. Zamówienie nie zostało podzielone na części.
4. **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

Etapy realizacji:

- Przygotowanie autorskiego projektu graficznego – wizualizacji w programie Photoshop: strony głównej (powitalnej), strony kursu, strony informacyjnej (np. z regulaminem), koszyka, lista kursów, lista kupionych kursów przez użytkownika, edycji danych użytkownika, logowania, rejestracji, dodawania/edycji kursu oraz listy kursów danego trenera;
- Bieżące konsultacje i zmiany w projekcie graficznym każdorazowo wymagające akceptacji startapu;
- Wdrożenie działającej platformy;
- Testy, konsultacje i wprowadzanie zmian w platformie.
- Wykonanie usługi ma być wykonane w ciągu maksymalnie 118 h zegarowych.

Wygląd:

Strona powitalna:

- Sekcja: Nagłówek z logo i menu zawierające: o nas, kursy, bezpłatne (opcjonalnie), współpraca oraz logowanie/rejestracja trenerów, klientów docelowych, koszyk, kontakt
- Sekcja: Baner główny informacyjny
- Sekcja szkolenia: 4 promowane (zdjęcie, tytuł, autor, cena, oceny, ilość użytkowników) + Przycisk zobacz więcej
- Sekcja szkolenia: 4 najpopularniejsze (zdjęcie, tytuł, autor, cena, oceny, ilość użytkowników) + Przycisk zobacz więcej
- Sekcja współpraca: Baner informacyjny współpraca (wprowadź swój kurs i zarabiaj! - > przekierowanie do landing page „Współpraca”)
- Sekcja: Stopka z linkami (Główna, Współpraca, Regulamin, Polityka prywatności, Facebook, LinkedIn, Kursy bezpłatne, Kontakt)
- Informacja o plikach Cookies
- Kolorystyka dominująca biel. Inne kolory: granat, szarości, zieleń, fiolet, czern.

Podstrona kategorie kursów:

- Kategorie kursów (filtr i wyszukiwarka, sortowanie pod względem tematu, ceny, płatne/bezpłatne); Podział na kategorie tematyczne szkoleń



Rzeczpospolita
Polska



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





BISKUPIEC
krajobraz pełen możliwości



Podstrona sprzedaży kursu:

- Tytuł, Ocena kursu, cena, cena poprzednia (wyższa) przycisk „Do koszyka”/”Kup teraz”
- Dostęp liczony w dniach na jaki użytkownik kupuje kurs
- Licznik trwania ceny promocyjnej (na podstawie ustalonej dany końca promocji)
- Informacja główna (krótki opis)
- Zdjęcie lub bezpłatne wideo promocyjne z serwisu YouTube lub Vimeo
- Rozdziały, podrozdziały i lekcje
- Opis główny
- Instruktor/trener (imię i nazwisko + zdjęcie)
- Powiązane szkolenia (zdjęcie, nazwa, cena, przycisk dodaj do koszyka)
- Oceny i opinie/komentarze

Podstrona kursu po zakupie:

- Tytuł, ocena kursu
- Przycisk: „Zacznij” lub „Kontynuuj kurs” otwierający pierwszą lub następną lekcję
- Informacja główna (krótki opis)
- Zdjęcie lub bezpłatne wideo promocyjne z serwisu YouTube lub Vimeo
- Rozdziały, podrozdziały i lekcje z linkiem do odtworzenia kursu/wideo
- Opis główny
- Powiązane kursy
- Stopka

Podstrona kursów trenera

- Lista kursów dodanych przez trenera

Podstrona trenera:

- Zdjęcie, wideo, biogram, szkolenia autorstwa trenera (lista)

Podstrona dodawanie i edycja kursu przez trenera:

- Pola: tytuł, krótki opis, długi opis, link do wideo (zajawka), cena, cena promocyjna z datą końca, meta opis, meta title, dostęp w dniach
- Dodawanie rozdziałów(pole nazwa), podrozdziałów(pola: nazwa, rozdział z listy) i lekcji(pola: nazwa, rozdział lub podrozdział z listy),
- Instrukcja dodania kursu (tekst)

Podstrona koszyk:

- Lista wybranych kursów(nazwa i cena)
- Możliwość usunięcia niechcianego produktu
- Podsumowanie wartości całego koszyka i link złoż zamówienie

Podstrona zamówienia:



Rzeczpospolita
Polska



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





BISKUPIEC
krajobraz pełen możliwości



- Podanie danych kupującego z koniecznością założenia konta lub wstępne wypełnienie danych gdy użytkownik jest zalogowany
- Pola zamawiającego: imię, nazwisko, miejscowość, kod, ulica, adres email, numer telefonu, hasło, zgoda na warunki regulaminu, opcjonalne pole (checkbox) Faktura VAT
- Pola do faktury jeśli klient zaznaczył: nazwa firmy, nip, miejscowość, kod, ulica
- Przycisk zamawiam i płacę

Podstrona użytkownika:

- Lista kupionych kursów
- Ustawienia konta (zmiana hasła, usunięcie konta)

Podstrona logowanie:

- Adres e-mail i hasło
- Link do formularza resetuj hasło w którym podaje się swój adres email

Podstrona rejestracja:

- Adres e-mail, numer telefonu, hasło, imię i nazwisko
- Akceptacja regulaminu i polityki prywatności
- Akceptacja umowy współpracy (trenerzy)

Podstrona regulamin, polityka prywatności i cookie:

- Tekst (paragrafy, punkty, podpunkty)

Podstrona współpraca:

- Krótki opis, wideo, ikonografiki, formularz kontaktowy, umowa o współpracy

Podstrony LP

- Krótki opis, opis, zdjęcie, wideo, Licznik oferty, przycisk „Do koszyka”, przycisk, zapis na szkolenie (formularz)

Wymagania techniczne:

- Konto administratora, moderatorów (admin nadaje status moderatora i jego funkcje)
- Konto klienta – rejestruje się lub loguje podczas zakupu wybranego kursu. Na swoim koncie posiada listę zakupionych kursów. Dostęp do kursu ograniczony czasowo, najczęściej 180 dni.
- Konto Trenera – może wrzucić płatne i bezpłatne szkolenia
- Możliwość wprowadzenia szkoleń płatnych i bezpłatnych (dostępnych po zalogowaniu się) przez admina, moderatorów, trenera.
- Szkolenie zawiera cenę z możliwością wstawienia promocyjnej, video, grafikę główną, wideo promocyjne, opis, zdjęcia, meta opisy, możliwość dodania plików dodatkowych np. pdf, jpg, word
- Trener zakłada konto (imię, nazwisko, mail, telefon, akceptacja zgód), przychodzi do niego mail aktywacyjny; dostaje dostęp do szkoleń bezpłatnych dostępnych na



Rzeczpospolita
Polska



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



platformie; akceptuje umowę współpracy i może wprowadzić kursy, określić ich cenę (długość dostępu do kursu zawsze ustalana przez admina do 1 roku)

- Trener może usunąć swoje konto/edytować dane
- Możliwość wprowadzenia promocji dla nowych użytkowników w postaci szkolenia za przykładowe 17 zł/brutto, która trwa wybrany czas (np. 20 minut od założenia konta) dla wybranego kursu
- Płatność z przekierowaniem na stronę banku lub tpay
- Admin może dać użytkownikowi dostęp do wybranych szkoleń lub całej platformy
- Admin może zmieniać ceny szkoleń (na promocyjne)
- Płatności tpay (płatność na konto tpay admina, po pobraniu prowizji reszta kwoty wypłacana trenerom);
- Elektroniczny podpis umowy o współpracy (po zeskrolowaniu umowy klika akceptuje)
- Administrator lub moderator nakłada określone prowizje dla trenerów za sprzedaż kursów
- Automatyczne generowanie faktur przez portal zewnętrzny lub wewnętrznie w plikach PDF
- Strona będzie autorskim dziełem bez bazowania na szablonach
- Strona ma być responsywna, czyli dostosowująca się do rozdzielczości ekranu
- Zoptymalizowana pod kątem szybkości ładowania oraz prawidłowo wyświetlana na najnowszych wersjach przeglądarek Firefox, Chrome, Edge, Opera z czasem generowania głównego pliku z HTML poniżej 500 ms i łącznym ładowaniem poniżej 3 sekund
- Portal stworzony w języku HTML5, CSS, PHP 7.2/7.3 z obsługą bazy MySQL/MariaDB z kodowaniem UTF na skrypcie wykorzystującym „lekki” framework np. codeigniter
- Integracje (Google Analytics, Google Tag Manager, Google Search Console, Hot Jar, Facebook, Facebook Messenger, Freshmail itp.)

IV. Wspólny słownik zamówień CPV:

Kod zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień:

Kod CPV: 72244000-7 – usługi prototypowania.

V. Termin wykonania zamówienia :

120 dni od daty podpisania umowy.

VI. Warunki udziału w postępowaniu, opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania oraz podstawy wykluczenia Wykonawcy:

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wyłącznie Wykonawcy, którzy:
 - 1.1. Nie są powiązani kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym (znaczenie i zakres powiązania, ujęty jest w **Załączniku nr 3** do niniejszego zapytania).
2. Z postępowania o zamówienie publiczne Zamawiający wykluczy Wykonawcę:



BISKUPIEC
krajobraz pełen możliwości



2.1. powiązanego kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym (znaczenie i zakres powiązania, ujęty jest w **Załączniku nr 3** do niniejszego zapytania).

VII. Opis sposobu obliczenia ceny oferty:

1. Wykonawca określi cenę zamówienia w walucie **PLN** cyfrowo **uwzględniając należny podatek VAT**, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
2. Cena podana przez Wykonawcę musi zawierać wszystkie koszty realizacji przedmiotu zamówienia, szczegółowo opisanego w Zaprośzeniu.
3. Cena określona przez Wykonawcę nie będzie podlegała zmianom.
4. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w walucie polskiej.

VIII. Pytania i odpowiedzi:

1. W przypadku wszelkich wątpliwości związanych z realizacją usługi, Zamawiający dopuszcza możliwość składania pytań.
2. Pytania należy składać nie później niż do końca dnia **19 lutego 2021** i należy je kierować do: Stanisława Masłowska - *Specjalista ds. zamówień publicznych* maslowska.stanislaw@opnt.olsztyn.eu

IX. Kryteria oceny ofert:

1. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów obliczonych w oparciu o ustalone kryteria przedstawione poniżej.

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1.	Cena	60 %
2.	Doświadczenie programistyczne	20 %
3.	Doświadczenie biznesowe	10 %
4.	Doświadczenie startupowe	10 %

Oferta wypełniająca w najwyższym stopniu wymagania określone w każdym kryterium otrzyma maksymalną liczbę punktów. Pozostałym wykonawcom, wypełniającym wymagania kryterialne przypisana zostanie odpowiednio mniejsza (proporcjonalnie mniejsza) liczba punktów.

2. Zastosowane wzory do obliczenia punktowego:

2.1. Kryterium ceny:

Cena oferty najtańszej

Cena oferty badanej x 60 %

2.2. Kryterium doświadczenia programistycznego:

Cena badana

Cena z najniższą ilością pkt. dośw. progr x 20 %

2.3. Kryterium doświadczenia biznesowego:

Cena oferty najtańszej

Cena z najniższą ilością pkt dośw. bizn x 10 %

2.4. Kryterium doświadczenia starupowego:

Cena oferty najtańszej

Cena z najniższą ilością pkt dośw. star x 10 %



Rzeczpospolita
Polska



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





BISKUPIEC
krajobraz pełen możliwości



Wykonawca może otrzymać maksymalnie do 10 pkt. za poszczególne kryterium doświadczenia łącznie maksymalnie 30 pkt. Od 0-10 zostaną przyznane punkty za najwyższe kwalifikacje:

Doświadczenie programistyczne

Punktacja:

- 2 pkt. – Całkowity brak kompatybilności technologicznej
- 4 pkt. – Niska kompatybilność technologiczna, nikła zdolność realizacji zlecenia
- 6 pkt. – Średnia kompatybilność, obecne wymagane technologie, brak doświadczenia w realizacji podobnych projektów
- 8 pkt. – Zadowolająca kompatybilność technologiczna, przy braku podobnych projektów w ostatnich 2 latach
- 10 pkt. – Pełna kompatybilność technologiczna, duże doświadczenie w podobnych projektach na przestrzeni ostatnich lat. Podmiot posiada pełną zdolność realizacji usługi określonej w ofercie.

Doświadczenie biznesowe

Punktacja:

- 2 pkt. – Całkowity brak znajomości rynku e-commerce oraz platform typu szkoleniowego, brak doświadczenia biznesowego
- 4 pkt. – Niska znajomość rynku e-commerce, brak doświadczenia biznesowego
- 6 pkt. – Średnia znajomość rynku e-commerce oraz platform typu szkoleniowego, nikłe doświadczenie biznesowe
- 8 pkt. – Zadowolające znajomość rynku e-commerce oraz doświadczenie biznesowe postaci prowadzenia własnej firmy minimum 1 rok lub pracy w firmie realizującej projekty dla rynku e-commerce oraz platformy typu szkoleniowego.
- 10 pkt. – Bardzo dobra znajomość rynku e-commerce, szerokie doświadczenie biznesowe w postaci prowadzenia własnej firmy minimum 2 lata.

Doświadczenie startupowe

Punktacja:

- 2 pkt. – Całkowity brak znajomości rynku startupowego, brak jakiegokolwiek doświadczenia startupowego.
- 4 pkt. – Niska znajomość rynku startupowego, brak jakiegokolwiek doświadczenia startupowego.
- 6 pkt. – Średnia znajomość startupowego, nikłe doświadczenie startupowe.
- 8 pkt. – Zadowolające znajomość rynku startupowego oraz doświadczenie biznesowe postaci pracy w startupie w ramach Inkubatorów Przedsiębiorczości, Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości lub innej zbieżnej jednostki.
- 10 pkt. – Dobra znajomość rynku startupowego, szerokie doświadczenie biznesowe w postaci prowadzenia własnego startupu w ramach Inkubatorów Przedsiębiorczości, Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości lub innej zbieżnej jednostki.

UWAGA:

Oświadczenia Wykonawcy w zakresie posiadanego doświadczenia należy złożyć w Formularzu ofertowym na podstawie, którego zostanie dokonana ocena. Brak wypełnienia tabeli w formularzu ofertowym będzie skutkowało odrzuceniem oferty – parametry oceniane.



Rzeczpospolita
Polska



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





BISKUPIEC
krajobraz pełen możliwości



3. Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryterium: *Cena, doświadczenie programistyczne, doświadczenie biznesowe, doświadczenie startupowe*) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów.
4. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie stosował wyłącznie zasady i kryteria określone w niniejszym Zaproszeniu.

X. Informacje o oświadczeniach i dokumentach jakie mają złożyć Wykonawcy w ramach oferty:

1. Wypełniony i podpisany formularz ofertowy sporządzony wg **Załącznika nr 1**.
2. Wypełniony i podpisany formularz cenowy sporządzony wg **Załącznika nr 2**
3. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Wykonawcą, a Zamawiającym sporządzone wg **Załącznika nr 3**.
4. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych wg **załącznika nr 4**.
5. Wszystkie dokumenty muszą być podpisane przez osobę upoważnioną w dokumencie rejestrowym do reprezentacji Wykonawcy. W przypadku podpisywania dokumentów przez osobę posiadającą pełnomocnictwo do działania w imieniu Wykonawcy, do oferty należy dołączyć PEŁNOMOCNICTWO powinno być przedstawione w formie oryginału lub kopii poświadczonych notarialnie za zgodność z oryginałem.

XI. Termin związania ofertą:

1. Termin związania złożoną ofertą wynosi 30 dni.
2. Wykonawca samodzielnie może przedłużyć termin związania ofertą o czas oznaczony, nie dłuższy jednak niż 30 dni.

XII. Informacje o wyborze najkorzystniejszej oferty :

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty zostaną powiadomieni wszyscy Wykonawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany w ofercie adres e-mail.
2. Wraz z informacją o wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający przekaze Wykonawcy informacje o nazwie inkubowanego przedsiębiorstwa typu start-up.
3. Płatnikiem wykonanej usługi pozostaje Zamawiający.

XIII. Odrzucenie oferty :

1. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:
 - a) została złożona po terminie;
 - b) jest niezgodna z ustawą;
 - c) jej treść nie odpowiada wymaganiom Zamawiającego,
 - d) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - e) zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia;
 - f) zawiera błędy w obliczeniu ceny, których nie można poprawić;



Rzeczpospolita
Polska



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





BISKUPIEC
krajobraz pełen możliwości



- g) Wykonawca w terminie 3 dni od dnia doręczenia zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie omyłki, polegającej na niezgodności oferty z wymaganiami Zamawiającego niepowodującej zmiany treści oferty
- h) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

XIV. Omyłki pisarskie oraz rachunkowe :

Zamawiający poprawi w ofercie oczywiste omyłki pisarskie, rachunkowe i inne niepowodujące zmiany treści oferty.

XV. Inne zastrzeżenia Zamawiającego:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu składania ofert.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmian treści zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert. O wszelkich zmianach będzie informował zawiadomieniami umieszczanymi na stronie: <https://opnt.olsztyn.pl/aktualnosci/zamowienia-publiczne/> pod dokumentacją dla przedmiotowego zapytania ofertowego.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania ofertowego na każdym jego etapie, podając przy tym obiektywną przyczynę unieważnienia. Przyczynami unieważnienia mogą być m.in. błędy w zapytaniu ofertowym; wystąpienie okoliczności uniemożliwiających realizację zamówienia przez Zamawiającego; zmiana wytycznych horyzontalnych; wystąpienie okoliczności powodujących, że prowadzenie lub wykonania zamówienia nie leży w interesie publicznym; brak wpływu jakiegokolwiek oferty od wykonawcy niepodlegającego wykluczeniu; sytuacja, w której cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na zamówienie.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamknięcia postępowania bez wyboru ofert.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo szczegółowego sprawdzenia stanu faktycznego z przedłożoną ofertą, w tym również poprzez wezwanie Wykonawcy do wyjaśnienia treści dokumentów lub przedłożenia dodatkowych dokumentów. W szczególności Zamawiający będzie miał prawo żądać wyjaśnień w przypadku podejrzenia rażąco niskiej ceny.
6. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na Wykonawcy.
7. Oferta Wykonawcy, który nie złoży wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, nie będzie dalej rozpatrywana.

XVI. Termin składania ofert :

Ofertę cenową w formie skanu oryginału podpisanych dokumentów należy złożyć do dnia **23 lutego 2021r. do godz. 14.00** na adres poczty e-mail: maslowska.stanislaw@opnt.olsztyn.eu **umieszczając** w nazwie e-maila nr postępowania **zam.10/2021/ZO/OPNT/SI**.

Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia oferty elektronicznej podpisanej kwalifikowalnym podpisem elektronicznym.





BISKUPIEC
krajobraz pełen możliwości



W przypadku braku możliwości wysłania oferty w formie elektronicznej należy ją przesłać w formie papierowej w zamkniętej kopercie na adres:

Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny
ul. Władysława Trylińskiego 2
10-683 Olsztyn, budynek BK, pokój nr 5 (sekretariat)

z dopiskiem oferta do postępowania **nr 10/2021/ZO/OPNT/SI**.

Sesja otwarcia ofert rozpocznie się w tym samym dniu o godzinie **14:50** w miejscu składania ofert w formie papierowej.

Złożenie oferty traktowane jest, jako wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w ramach niniejszego postępowania.

XVII. Klauzula informacyjna RODO:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

1. administratorem danych osobowych jest Olsztyński Park Naukowo Technologiczny z siedzibą przy ul. Władysława Trylińskiego 2, 10 – 683 Olsztyn, telefon + 48 89 612 05 00, e-mail: sekretariat@opnt.olsztyn.eu
2. dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c i d RODO w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem;
3. odbiorcami danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 ust.1 oraz art. 74 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019), dalej „ustawa Pzp”;
4. dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia;
5. zamawiający nie planuje przetwarzania danych osobowych wykonawcy w celu innym niż związanym z przedmiotowym postępowaniem. Jeżeli administrator będzie planował przetwarzać dane osobowe w celu innym niż określono powyżej, przed dalszym przetwarzaniem poinformuje osobę, której dane dotyczą oraz udzieli jej informacji, o których mowa w art. 13 ust. 2 RODO;
6. Wykonawca jest zobowiązany, w związku z udziałem w przedmiotowym postępowaniu, do wypełnienia wszystkich obowiązków formalno-prawnych wymaganych przez RODO i związanych z udziałem w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia. Do obowiązków tych należą:
 - obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 RODO względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te wykonawca bezpośrednio pozyskał i przekazał zamawiającemu w treści oferty lub dokumentów składanych na żądanie zamawiającego;
 - obowiązek informacyjny wynikający z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane wykonawca pozyskał w sposób pośredni, a które to dane wykonawca przekazuje zamawiającemu w treści oferty lub dokumentów składanych na żądanie zamawiającego;



Rzeczpospolita
Polska



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



7. w celu zapewnienia, że wykonawca wypełnił ww. obowiązki informacyjne oraz ochrony prawnie uzasadnionych interesów osoby trzeciej, której dane zostały przekazane w związku z udziałem w postępowaniu, wykonawca składa oświadczenie zgodnie z treścią wynikającą z Formularza ofertowego;
8. obowiązek podania danych osobowych jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
9. w odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
10. w zakresie danych osobowych wykonawca posiada:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;
11. w zakresie danych osobowych wykonawcy nie przysługują:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.

Załącznik nr 2 – Formularz cenowy.

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Wykonawcą, a Zamawiającym.

Załącznik nr 4 – zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Załącznik nr 5 – Wzór umowy.

Załącznik nr 6 - Porozumienie o zachowaniu poufności

DYREKTOR
Maria Borzym
(Podpis osoby uprawnionej)