

FORMULARZ SZACOWANIA WARTOŚCI USŁUGI

Tytuł usługi: **Usługa opracowania koncepcji scenariusza oraz wyprodukowanie materiału programowego (spotu promocyjnego) przeznaczanego na potrzeby emisji przez nadawcę telewizyjnego** na potrzeby projektu pt. „*Startup Heroes - platforma startowa dla nowych pomysłów*” realizowanego w ramach „*Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020*” (nr umowy: POPW.01.01.01-28-0002/18-00) przez Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny w Olsztynie dla inkubowanego przedsiębiorstwa typu startup.

Opis wymagań technicznych:

Opracowanie koncepcji scenariusza oraz wyprodukowanie materiału programowego (spotu promocyjnego) przeznaczanego na potrzeby emisji przez nadawcę telewizyjnego na potrzeby projektu pt. „*Startup Heroes - platforma startowa dla nowych pomysłów*”

- a) Materiały mają być wyprodukowane w jakości HD w formatach MP4 i AVI, standard TV 16:9.
- b) Wykonawca zapewni statystów, o ile scenariusz będzie wymagał ich udziału.
- c) Wykonawca odpowiada za kompleksowy montaż i udźwiękowanie materiału programowego (spotu promocyjnego), zapewnienie komentarzy lektorskich oraz przygotowanie elementów wizualnych np. plansz z podpisami.
- d) Styl materiału programowego (spotu promocyjnego) musi być dostosowany do grupy odbiorców, w tym szczególnie absolwentów, studentów i osób przedsiębiorczych oraz uwzględnić założenia programu dotyczące wspierania przedsiębiorstw w obszarach ICT, Ekoenergetyki oraz Produkcji żywności,
- e) Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w materiałach wymogi związane z prawidłowym oznakowaniem oraz informację o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej, w ramach programu operacyjnego Polska Wschodnia (wymogi na stronie <https://www.polskawschodnia.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/>)
- f) Materiał programowy (spot promocyjny) będzie zawierał logo projektu logo OPN-T, logo Parku Naukowo-Technologicznego w Ełku oraz jego hasło „Startup Heroes – platforma startowa dla nowych pomysłów”
- g) Wypowiedzi osób występujących w materiale programowym (spocie promocyjnym), lektora (jeśli jego udział będzie uwzględniony w scenariuszu) oraz wszelkie napisy powinny zostać przetłumaczone przez Wykonawcę na język angielski i zostać zamieszczone w filmie w formie napisów.
- h) Materiał programowy (spot promocyjny) będzie trwał do 50 sekund a Wykonawca stworzy skróctową wersję spotu trwająca 30 sekund zarówno w języku polskim jak i angielskim.

- i) Materiały programowe (spoty promocyjne) muszą spełniać techniczne wymagania antenowe ogólnopolskich sieci telewizyjnych pod kątem jego publikacji oraz wymagania platform internetowych, w tym m.in. You Tube
- j) przekazanie materiałów programowych (spotów promocyjnych) Zamawiającemu nastąpi w formie elektronicznej na płycie CD lub DVD w trzech kopiach.
- k) przekazanie Zamawiającemu wersji materiałów programowych (spotów promocyjnych) w formach wskazanych powyżej oraz przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do posługiwania się Materiałem programowym na wszystkich polach eksploatacji w tym w szczególności na cele działań promocyjnych, m.in. oznaczenia materiałów reklamowych (promocyjnych), materiałów konferencyjnych, zaproszeń czy też publikacji internetowych.