

**Załącznik nr 1 do Zaproszenia
Zam. 36/2020/ZO/OPNT/SH**

Formularz opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia:

Usługa opracowania koncepcji scenariusza oraz wyprodukowanie materiału programowego (spotu promocyjnego) przeznaczonego na potrzeby emisji przez nadawcę telewizyjnego na potrzeby projektu pt. „Startup Heroes - platforma startowa dla nowych pomysłów” realizowanego w ramach „Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020” (nr umowy: POPW.01.01.01-28-0002/18-00) przez Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

- a) Materiały mają być wyprodukowane w jakości HD w formatach MP4 i AVI, standard TV 16:9.
- b) Wykonawca zapewni statystów, o ile scenariusz będzie wymagał ich udziału.
- c) Wykonawca odpowiada za kompleksowy montaż i udźwiękowanie materiału programowego (spotu promocyjnego), zapewnienie komentarzy lektorskich oraz przygotowanie elementów wizualnych np. plasz z podpisami.
- d) Styl materiału programowego (spotu promocyjnego) musi być dostosowany do grupy odbiorców, w tym szczególnie absolwentów, studentów i osób przedsiębiorczych oraz uwzględnić założenia programu dotyczące wspierania przedsiębiorstw w obszarach ICT, Ekoenergetyki oraz Produkcji żywności,
- e) Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w materiałach wymogi związane z prawidłowym oznakowaniem oraz informację o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej, w ramach programu operacyjnego Polska Wschodnia (wymogi na stronie Zamawiający załącza jako **Załącznik nr 6** lub są zamieszczone pod linkiem: <https://www.polskawschodnia.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/>)
- f) Materiał programowy (spot promocyjny) będzie zawierał logo projektu logo OPN-T i EPNT (Ełcki Park Naukoow-Technologiczny) oraz jego hasło „Startup Heroes – platforma startowa dla nowych pomysłów”
- g) Wypowiedzi osób występujących w materiale programowym (spocie promocyjnym), lektora (jeśli jego udział będzie uwzględniony w scenariuszu) oraz wszelkie napisy powinny zostać przetłumaczone na język angielski i zostać zamieszczone w filmie w formie napisów.
- h) Materiał programowy (spot promocyjny) będzie trwał do 50 sekund a Wykonawca stworzy skrótową wersję spotu trwająca 30 sekund
- i) Materiały programowe (spoty promocyjne) muszą spełniać techniczne wymogi antenowe ogólnopolskich sieci telewizyjnych pod kątem jego publikacji oraz wymogi platform internetowych, w tym m.in. You Tube

- j) przekazanie materiałów programowych (spotów promocyjnych) Zamawiającemu nastąpi w formie elektronicznej na płycie CD lub DVD w trzech kopiach.
- k) przekazanie Zamawiającemu wersji materiałów programowych (spotów promocyjnych) w formach wskazanych powyżej oraz przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do posługiwania się Materiałem programowym na wszystkich polach eksploatacji w tym w szczególności na cele działań promocyjnych, m.in. oznaczenia materiałów reklamowych (promocyjnych), materiałów konferencyjnych, zaproszeń czy też publikacji internetowych.

3. Grupy docelowe:

Osoby młode, w szczególności absolwenci oraz studenci ostatnich lat studiów, szukający alternatywny dla pracy na etacie, widzący swoją ścieżkę zawodową jako właściciela firmy funkcjonującej w oparciu o zgłoszony do Platformy startowej pomysł bądź koncepcję, to przede wszystkim:

- ludzie wykształceni,
- ludzie dojrzały i racjonalni w kwestiach finansowych, zawodowych,
- na co dzień cenią kreatywność, rozwojowość, inwestowanie w siebie i niezależność
- grupa mobilna – najwyższy kontakt z mediami notuje podczas czasu wolnego, na zewnątrz (laptop, smartfon, imprezy, przyjęcia, galerie, puby),
- wysoka konsumpcja treści internetowych, magazynów, filmów na kanałach typu telewizja internetowa, niska oglądalność telewizji tradycyjnej.

Etapy komunikacji z potencjalnymi i faktycznymi uczestnikami projektu:

- używanie wyrazistego i bezpośredniego języka korzyści udziału w projekcie,
- zdobycie zaufania po-przez komunikowanie zaspokojenia potrzeby, deklarowanie pomocy,
- wyjaśnienie pojęcia Platformy Startowej,
- komunikowanie oparte na wartościach tj. niezależność, kreatywność, oryginalność, rozwój, samorealizacja,
- motywacja do uczestnictwa w Platformach po-przez pokazanie przykładów Platform Hub Of Talents,
- komunikowanie jasno i bezpośrednio o rodzajach wsparcia uczestnika w trakcie programu akceleracji pomysłów.

Pozostałe zidentyfikowane grupy docelowe:

- a) przedsiębiorstwa
- b) uczestnicy środowiska Platformy startowej
- c) uczelnie,
- d) jednostki samorządu terytorialnego,
- e) fundusze kapitału zaangażowanego, venture capital,
- f) instytucje otoczenia biznesu (IOB),
- g) aniołowie biznesu,
- h) organizacje pozarządowe.
- i) uczelniane koła naukowe

- j) mieszkańcy regionu
- k) najbliższe otoczenie osób myślących o założeniu własnej działalności.

....., dnia

.....
(podpis Wykonawcy)